

OBSAH

Úvod	5
I. Teoretická část	7
1. Teoretická východiska.....	9
2. Definice služeb	16
3. Klasifikace služeb.....	19
II. Analytická část.....	31
4. Postavení a úloha služeb v mezinárodním obchodě	33
4.1. Úloha služeb ve světové ekonomice	35
5. Mezinárodní obchod se službami.....	40
5.1. Teritoriální struktura mezinárodního obchodu se službami	44
5.2. Zahraniční obchod se službami v zemích Evropské unie.....	51
5.3. Zahraniční obchod se službami v rozvojových zemích	54
6. Druhovú struktura obchodu se službami.....	57
6.1. Vývoj světového vývozu služeb podle kategorií.....	57
6.2. Vývoj světového dovozu služeb podle kategorií	65
6.3. Regionální struktura vývozu služeb podle kategorií	67
6.4. Regionální struktura dovozu služeb podle kategorií.....	68
7. Úloha služeb v české ekonomice	71
7.1. Služby ve struktuře české ekonomiky	71
7.2. Zahraniční obchod České republiky se službami	73
8. Systémové a institucionální podmínky mezinárodního obchodu se službami	79
9. Závěry.....	84
Literatura	87
Summary	89
Seznam tabulek a grafů	91
Přílohy	93
Jmenný rejstřík.....	135
Věcný rejstřík.....	137