

# Obsah

1. KNIŽNÍ TRH .....	9
1.1 Obecná charakteristika .....	9
1.2 Knižní trh a stát .....	11
1.3 Závislost knižního trhu na jeho velikosti .....	13
1.4 Struktura knižního trhu .....	15
1.5 Sociologie knižního prodeje .....	17
1.6 Dynamika knižního trhu .....	18
1.7 Obecný trend – monopolizace .....	19
2. ČESKÝ KNIŽNÍ TRH .....	23
2.1 Potíže s absencí statistických dat .....	23
2.2 Produkce českých knih .....	24
2.3 Průměrná cena a průměrný náklad .....	29
2.4 Nakladatelé .....	32
2.5 Knihkupectví .....	36
2.6 Distribuce .....	37
2.7 E-knihy .....	37
2.8 Audioknihy .....	38
2.9 Export a import .....	38
2.10 Dotace ze státních a veřejnoprávních zdrojů .....	39
3. ZÁKLADNÍ TECHNICKÉ POJMY A POPIS KNIHY .....	41
3.1 Části knihy .....	41
3.2 Tiráž a technické a vydavatelské údaje .....	43
3.3 ISBN (International Standard Book Number) a čárový kód .....	44
3.4 Historie ISBN .....	49
3.5 Tematické skupiny .....	50
3.6 Identifikátory českých knih používané před zavedením ISBN .....	51
3.7 Dotisk a nové vydání .....	51
3.8 Autorské výtisky a volné výtisky .....	52
3.9 Tisk .....	52
3.10 Obrázky .....	56
3.11 Papír .....	58
3.12 Formát knihy .....	63
3.13 Knižní vazba .....	68



4. TYPOGRAFICKÉ MINIMUM .....	71
4.1 Úloha typografa .....	71
4.2 Písmo .....	71
4.2.1 Základní tvary písma - verzálky, minusky, kapitálky, kurziva .....	71
4.2.2 Duktus písma .....	72
4.2.3 Rodina písma - řezy písma .....	73
4.2.4 Měření písma .....	75
4.2.5 Písmová osnova a velikost písma .....	76
4.3 Třídy písem - různá písma .....	78
4.3.1 Patková (serifová) písma .....	79
4.3.2 Bezpatková (bezserifová) písma .....	82
4.3.3 Kaligrafická písma (tzv. skripty) .....	83
4.3.4 Lomená písma .....	83
4.3.5 Zdobená písma .....	84
4.3.6 Nejčastěji užívaná písma .....	84
4.4 Typografie odstavce .....	85
4.4.1 Zarovnání odstavce .....	85
4.4.2 Prostrkání písma .....	86
4.4.3 Řádkový proklad .....	86
4.5 Typografie stránky .....	87
4.6 Typografická pravidla a chyby při zlomu .....	88
5. REDAKČNÍ PRAXE .....	92
5.1 Nové rukopisy .....	92
5.2 Měření rozsahu rukopisu .....	94
5.3 Formální zásady pro pořizování rukopisu a příprava pro zlom .....	96
5.4 Dělení slov .....	99
5.5 Práce s textovým editorem .....	100
5.6 Skenování textu a práce s OCR .....	102
5.7 Korektury .....	104
5.8 Bibliografické citace a odkazy na ně .....	111
5.9 Rejstřík .....	116
5.10 Práce s obrázky .....	117
5.11 Tabulky a grafy .....	123
5.12 Spolupráce s typografem .....	123
6. NAKLADATELSTVÍ, JEHO PROVOZ A ORGANIZACE .....	126
6.1 Činnost nakladatele .....	126
6.2 Technologie nakladatelského procesu .....	127
6.3 Informační systém nakladatelství .....	130
6.4 Redaktor .....	135
6.5 Personální složení nakladatelství .....	137



6.6 Strategie nakladatelství .....	138
6.7 Edice .....	139
6.8 Spolupráce s tiskárnou .....	140
6.9 Propagace .....	142
<b>7. EKONOMIKA TITULU .....</b>	<b>145</b>
7.1 Cena knihy .....	145
7.2 Struktura nákladů a výrobní cena .....	146
7.3 Orientační ceník redakčních, typografických a polygrafických prací.....	154
7.4 Zisk z vydání knihy a nakladatelské riziko .....	154
7.5 Prodej knih v čase .....	157
7.6 Hledání optimální ceny a optimálního nákladu .....	159
7.7 Nadnáklady a podnáklady .....	165
7.8 Příklady kalkulace konkrétních titulů .....	166
7.8.1 Malonákladová brožura, 300 výtisků – digitální tisk .....	166
7.8.2 Malonákladová brožura, 1 000 výtisků – ofsetový tisk .....	168
7.8.3 Česká kniha, 5 000 výtisků – různé strategie .....	171
7.8.4 Fotografická příloha, 3 000 výtisků .....	172
7.8.5 Bestseller, 30 000 výtisků.....	174
7.8.6 Obrazová publikace .....	176
7.9 Dotiskování .....	178
<b>8. EKONOMIKA KNIŽNÍHO PODNIKU .....</b>	<b>180</b>
8.1 Režie nakladatelství a externí náklady .....	180
8.2 Obrat a zisk nakladatelství .....	181
8.3 Kapitálová vybavenost nakladatelství a cash flow .....	182
8.4 Sklad nakladatelství .....	185
8.5 Ekonomika knihkupectví .....	186
8.6 Nakladatelství a knihovny.....	188
<b>9. KNIHY A PRÁVNÍ ŘÁD.....</b>	<b>191</b>
9.1 Autorský zákon.....	191
9.1.1 Předmět autorského práva .....	191
9.1.2 Práva autora .....	192
9.1.3 Ochrana autorských práv .....	194
9.1.4 Licenční smlouva .....	194
9.1.5 Odstoupení od licenční smlouvy .....	196
9.1.6 Zaměstnanecké a kolektivní dílo .....	197
9.1.7 Autorské právo při reprodukování obrazů a ilustrací .....	198
9.1.8 Poplatky z pořizování xerokopií .....	199
9.1.9 Knihovní licence a poplatky za půjčování knih ve veřejných knihovnách ...	200
9.2 Zákon o neperiodických publikacích .....	201



9.2.1 Povinné údaje .....	201
9.2.2 Povinné výtisky .....	202
9.2.3 Nabídková povinnost .....	203
10. E-KNIHY .....	204
10.1 Formáty e-knih .....	204
10.1.1 PDF .....	204
10.1.2 EPUB .....	205
10.1.3 MOBI .....	205
10.2 Čtecí zařízení .....	206
10.3 Příprava e-knih .....	207
10.3.1 PDF .....	207
10.3.2 EPUB .....	208
10.3.3 MOBI .....	208
10.4 Zabezpečení e-knih .....	208
10.5 Ekonomika e-knihy .....	209
10.5.1 Investice .....	209
10.5.2 Autorský honorář.....	210
10.5.3 Tržby .....	210
10.5.4 Příklad kalkulace tištěné knihy a e-knihy .....	210
10.6 E-knihy a právní normy .....	212
<b>PŘÍLOHY:</b>	
A Písmena s nečeskou diakritikou .....	217
B. Vybrané klávesové zkratky pro MS Word .....	218
C. Nahrazování ve Wordu pomocí zástupných znaků (regulární výrazy) .....	221
D. Struktura bibliografické citace .....	225
E. Principy českého třídění .....	229
F. Příklad objednávky pro tiskárnu .....	233
G. Optimální cena: teoretický model pro různé křivky zájmu čtenářů .....	234
H. Kolik dotiskovat (teoretický model) .....	240
I. Teoretický model nakladatelského skladu .....	242
J. Formulář vzorové licenční smlouvy .....	244
K. Poplatky vybírané od výrobců a dovozců kopírek a tiskáren .....	250
L. Rozdělovací plán DILIA (2009) .....	251
M. Zákon o neperiodických publikacích .....	253
<b>BIBLIOGRAFIE</b> .....	257
<b>REJSTŘÍK</b> .....	265