

ÚK PdF MU Brno



3201100407



Obsah

Úvod.....	3
Pohled na sexistickou reklamu v kontextu deseti let zkušeností s udílením anticeny Sexistické prasátečko.....	4
Dobré mravy, lidská důstojnost, obtěžování a sexistická reklama.....	23
Metodická informace k rozeznávání sexismu v reklamě z procesního pohledu.....	45

