

ÚVOD	5
1. MANAŽMENT PRÍPRAVY ROZVOJOVEJ STRATÉGIE VÝROBY (Leščištin) . .	9
1.1 Podstata a druhy rozvojovej stratégie výroby	9
1.1.1 Potreba stratégie výroby v podniku	9
1.1.2 Druhy rozvojových stratégií výroby	11
1.2 Organizácia tvorby rozvojovej stratégie výroby	12
1.2.1 Faktory rozvojovej stratégie výroby	13
1.2.2 Prognózovanie strategického rozvoja výroby	16
1.2.3 Marketingové analýzy rozvojovej stratégie výroby . .	24
1.3 Príprava rozvojového programu výroby	28
1.3.1 Organizácia inovačného programu výroby	28
1.3.2 Diverzifikácia výrobného programu	38
1.3.3 Príprava rozvoja automatizácie výroby	42
1.3.4 Internacionalizácia rozvojového programu	49
1.3.5 Predpoklady realizácie rozvojového programu	57
1.4 Manažment prípravy výrobkovej stratégie	60
1.4.1 Príprava výrobkových prognóz	61
1.4.2 Prieskum potrieb výrobkov	66
1.4.3 Program inovácie výrobkov	67
1.4.4 Vstupný ekonomický rozbor	71
1.4.5 Rozvoj akosti výrobkov	74
1.4.6 Príprava nových výrobkov	86
2. VÝPOČTOVÁ TECHNIKA V PRÍPRAVE ROZVOJA VÝROBY (Stern)	118
2.1 Možnosti automatizácie výrobného procesu	118
2.1.1 Situácia vo využití výpočtovej techniky v organizácii výrobného procesu	120
2.1.2 Charakteristika CAD/CAM systému a ich vybraných aplikácií	123
2.2 Výstavba CAD/CAM systému a jeho prvkov	125
2.3 Tvorba štandardov a modelov ako predpoklad CAD/CAM	127
2.4 Návrh a ponuka výrobku pomocou výpočtovej techniky	128

2.4.1	Predpoklady	128
2.4.2	Priebeh	129
2.4.3	Záverý pre organizáciu a riadenie	129
2.5	Návrh výrobku pomocou počítača :	131
2.5.1	Časové členenie konštrukčnej prípravy výroby	131
2.5.2	Fázy konštrukčnej prípravy výroby	131
2.5.3	Osobitosti konštrukčnej prípravy výroby pomocou počítača	132
2.5.4	Možnosti využitia výpočtovej techniky v technologickej príprave výroby	133
2.6	Očakávaný vývoj	133
3.	ANALÝZA RIZÍK V INOVAČNEJ TVORBE (Dupal)	135
3.1	Riziková analýza ako súčasť predvýrobných etáp	135
3.2	Základné hľadiská uplatňované pri analýze rizík	143
4.	METÓDA CRAFT (Dziurová)	167