

Ú V O D	7
1. PREDMET A METÓDY TOVAROZNALECTVA	8
1.1. Vývoj tovaroznalectva	8
1.2. Súčasné smery v tovaroznalectve	10
1.2.1 Tovaroznalectvo a vzdelávanie odborníkov	10
1.2.2 Spoločenský vývoj a tovaroznalectvo	11
1.2.3 Tovaroznalectvo a jeho vzťah k vybraným vedným disciplínam	12
1.3. Tovaroznalectvo v podmienkach trhového mechanizmu	15
1.3.1 Tovaroznalectvo a jeho súvislosti	16
1.4. Ľudské potreby, ich štruktúra a charakteristika	17
2. VLASTNOSTI TOVARU A ÚŽITKOVÁ HODNOTA TOVARU	21
2.1. Užitkové vlastnosti tovaru	21
2.1.1 Členenie užitkových vlastností tovaru	22
2.2. Užitková hodnota tovaru	25
2.2.1 Tvorba a vznik užitkovej hodnoty	26
2.2.2 Ekonomická, estetická a technická úroveň výrobkov	29
2.3. Systematika tovaru	30
2.3.1 Jednotná klasifikácia priemyselných odborov a výrobkov	30
2.3.2 Kategorizácia tovaru	32
2.3.3 Sortiment tovaru a jeho rozdelenie	33
2.3.4 Triedenie tovaru v zahraničnom obchode	34
2.3.5 Triedenie tovaru v doprave	36
2.3.6 Popis tovaru v spotrebnom tovaroznalectve	37
3. TECHNICKÁ NORMALIZÁCIA	39
3.1. Metódy technickej normalizácie	39
3.2. Technická normalizácia v ČSFR	42
3.2.1 Predmetové normy	43
3.2.2 Predpisové normy	47
3.3. Technická normalizácia a metrológia	48
3.4. Technická normalizácia v medzinárodnom rozsahu	50
3.5. Objavy, vynálezy a licencie	57

4. ZÁKLADY MANAGEMENTU AKOSTI VÝROBKOV	58
4.1. Akosť výrobku	58
4.2. Kvantifikácia užitkovej hodnoty a akosti tovaru	60
4.2.1 Modelovanie kvality	61
4.3. Riadenie akosti výrobkov	63
4.3.1 Výstavba pojmu akosť a špirála akosti	64
4.3.2 Systémy riadenia akosti a proces zabezpečovania akosti tovaru	66
4.4. Inovácia a inovačné procesy	71
4.4.1 Životnosť výrobku a inovácia tovaru	74
4.5. Zabezpečovanie akosti výrobkov	78
4.5.1 Štátne skúšobníctvo	78
4.5.2 Orgány realizujúce výkon štátneho skúšobníctva	80
4.5.3 Schvaľovanie výrobkov	82
4.5.4 Hodnotenie výrobkov	82
4.5.5 Ostatné činnosti štátnych skúšobní	84
4.5.6 Certifikácia výrobkov	85
4.5.6.1 Certifikácia v ČSFR a v zahraničí	86
4.5.6.2 Regionálne a nadnárodné certifikačné systémy	87
4.6. Zásahy do riadenia akosti	90
4.7. Hodnotenie akosti výrobkov	93
4.7.1 Metódy skúšania tovarov	93
4.7.2 Metódy hodnotenia akosti tovaru	95
4.7.3 Metódy a formy akostnej prebierky tovaru	101
5. OCHRANA ÚŽITKOVÝCH VLASTNOSTÍ TOVARU	105
5.1. Vplyvy pôsobiace na tovar	105
5.1.1 Fyzikálne vplyvy	108
5.1.2 Chemické vplyvy	114
5.1.3 Fyzikálno-chemické vplyvy	116
5.1.4 Biologické vplyvy	117
5.1.5 Vplyv spoločensko-ekonomický	119
5.2. Škody na tovare vzniknuté v procese obehu a ich modelovanie	119
5.2.1 Straty a škody na tovare	120
5.2.2 Príčinné a uľahčujúce činitele škôd	121
5.2.3 Jednoduché a komplikované škody	122
6. BALENIE TOVARU	125
6.1. Úloha a význam balenia	125
6.2. Definícia obalu a jeho funkcie	126
6.2.1 Klasifikácia obálov	128
6.3. Obalové materiály a obalové formy	130
6.3.1 Drevo ako obalový materiál	131
6.3.2 Papier, kartón, lepenka, papierové obaly	132

6.3.3	Kovové obaly	136
6.3.4	Obalové sklo	137
6.3.5	Obaly z plastov	138
6.3.6	Textilné obaly	141
6.4.	Sústava rozmerov obalov	141
6.5.	Design obalu	142
6.5.1	Grafika	143
6.5.2	Farba	143
6.6.	Vybrané problémy balenia tovaru	144
7.	OZNAČOVANIE TOVARU	147
7.1.	Systémy označovania tovaru	148
7.1.1	Označovanie prepravných obalov	152
7.1.2	Označovanie spotrebných obalov	153
7.1.3	Ochranné známky	156
7.1.4	Kódové označenie tovaru	156
8.	PREPRAVA A SKLADOVANIE TOVARU	161
8.1.	Preprava tovaru a jej členenie	161
8.1.1	Prepravné prostriedky	163
8.1.2	Zodpovednosť z prepravy	165
8.2.	Skladovanie tovaru	165
8.2.1	Sklady a ich charakteristika	166
8.2.2	Škodlivé vplyvy pôsobiace na tovar počas skladovania a ich obmedzovanie	168
8.2.3	Škodlivé organizmy a nebezpečný tovar v skladoch	169
8.2.4	Manipulácia s tovarom v skladoch	170
9.	AKOSŤ TOVARU A SPOTREBITEĽ	171
9.1.	Informácia o tovare	172
9.2.	Spotrebiteľ a výrobca	173
9.3.	Spotrebiteľské organizácie	174
	POUŽITÁ LITERATÚRA	176