

Obsah/Content

State/Articles

Andrzej Rapacz, Piotr Gryzsel
Kulinársky cestovný ruch: Prípadová štúdia Dolného Sliezska..... 4
Culinary Tourism: Case Study of Lower Silesia

Miriam Olejárová
Prístupy autorov k vymedzeniu temného cestovného ruchu 14
Author's Approaches to Defining Dark Tourism

Marian Gúčík
Holistický marketing v cieľovom mieste cestovného ruchu 26
Holistic Marketing in Tourism Destination

Alica Albertová, Ľubica Šebová
Personálna politika v hoteli..... 35
Personnel Policy in the Hotel

Andrea Orelová
Postavenie krajín V4 na trhu cestovného ruchu z pohľadu
vonkajších podmienok rozvoja 45
*Position of the V4 Countries in the Tourism Market from the External Macro Environment
Point of View*

Informácie/Information

Ekonomika spoločného využívania v cestovnom ruchu (Radka Marčeková) 57
Sharing Economy in Tourism Industry

Výkony múzeí a galérií na Slovensku (Kristína Pančíková) 65
Performance of Museums and Galleries in Tourism in Slovakia

Recenzia/Review

„Nadmerný cestovný ruch“? Pochopenie a riadenie rozvoja mestského cestovného ruchu
mimo vnímania (Matúš Marciš)..... 72
„Overtourism“? Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions