

OBSAH

31. SNĚM HOSPODÁŘSKÉ KOMORY ČR

Ohlédnutí za vrcholnou událostí sezony, která se nesla ve znamení oficiálního startu Právního elektronického systému pro podnikatele.

10

TÉMA: ZELENÉ & ČISTÉ

Environmentální téma v současnosti prostupuje všemi oblastmi života, nevyhne se ani byznysu a podnikání. Ve svém důsledku může přinést větší změny než čtvrtá průmyslová revoluce.

18

FIRMA MĚSÍCE: VYNCKE

Belgická rodinná firma, světový lídr v oboru průmyslových kotlů na spalování odpadu, staví na tradici a práci čtyř generací. V Česku, respektive na Moravě, má svůj klíčový závod, v němž probíhá i vývoj. Vedle špičkové produkce jsou známí i svébytnou firemní kulturou.

36

ICF KOUČ – PARTNER PRO PODNIKÁNÍ

Další díl ze seriálu odborně laděných článků certifikovaných koučů je věnován projektovému koučinku. Projektoví manažeři řeší problémy, sdílejí nápady, prezentují výsledky. Většinu času tráví v komunikaci se zúčastněnými stranami a zároveň musí efektivně rozhodovat, aby dosáhli projektových cílů.

46

FIREMNÍ KULTURA

Kde funguje firemní kultura, nemusíte věnovat tolik času a energie zavádění procesů, shodují se experti. S nástupem mladé generace se fenomén firemní kultury stává významným prvkem ke zvyšování výkonnosti týmů i celých podniků.

54

JIHOMORAVSKÝ KRAJ: PŘITAŽLIVOST RŮSTU

Region jižní Moravy představuje jednoznačný příklad růstu ve všech ohledech. Přitom v minulosti se kraj potýkal s mnohými problémy. Promyšlená koncepční politika přinesla výsledky a jih Moravy je příkladem úspěšného a promyšleného budování regionu.

62
