

INHALT

Einleitung.....	3
1. Massenmedien.....	5
1.1 Massenkommunikation in den Printmedien.....	5
2. Zeitungen	8
2.1 Zeitungstypen.....	8
3. Textsorten.....	10
3.1 Textklassifikationsvorschläge.....	11
4. Journalistische Textsorten.....	13
4.1 Klassifikationsvorschläge	13
5. Textsorten in der Presse	15
5.1 Vorstellung einer anderen möglichen Textsortenklassifikation.....	18
6. Textsorten in der deutschen und österreichischen Tagespresse.....	20
6.1 Materialauswahl.....	20
6.2 Untersuchungszeitraum.....	21
6.3 Vorgehensweise	21
6.4 Auswertung der Ergebnisse	21
7. Probleme bei der Bestimmung von journalistischen Textsorten	27
7.1 Die alltägliche Perspektive.....	27
7.2 Präsignale.....	28
7.3 Mikrostrukturen	28
7.4 Makrostrukturen.....	29
7.5 Die Art und Weise des Berichtens	31
7.6 Schlussfolgerung.....	32
8. Journalistische Textsorten in der heutigen Presse.....	33
8.1 Beschreibende Textsorten	33
8.1.1 Textsorte Meldung	33
8.1.2 Textsorte Nachricht.....	35
8.1.3 Textsorte Bericht.....	38
8.1.4 Textsorte Reportage	42
8.1.5 Textsorte Porträt.....	43
8.1.6 Textsorte Interview	44
8.1.7 Andere beschreibende Textsorten.....	46

8.2 Kommentierende Textsorten.....	47
8.2.1 Textsorte Kommentar	47
8.2.2 Textsorte Glosse.....	49
8.2.3 Textsorte Rezension	50
8.2.4 Textsorte Interview	52
8.2.5 Andere kommentierende Textsorten	54
8.3 Verweisende Textsorten.....	54
8.3.1 Überschriften-Ankündigungen.....	55
8.3.2 Problemanreißer	55
8.3.3 Meldungsanreißer.....	55
8.4 Unterhaltende Textsorten.....	56
9. Bildjournalistische Darstellungsformen.....	57
9.1 Bilder und Fotos.....	57
9.2 Text-Bild-Verhältnis	59
9.3 Infografiken.....	59
9.4 Infografiken und Texte.....	62
9.5 Schlussfolgerung.....	69
10. Das Problem der Objektivität.....	70
10.1 Die Forderung nach Objektivität.....	70
10.2 Subjektive Textgestaltungsmittel.....	72
10.3 „Das Küchen-Kabinett“	73
10.4 Objektive Fotos?	74
10.5 Schlussfolgerung.....	75
11. Entwicklungstendenzen der heutigen Tagespresse.....	76
11.1 Visualisierung	77
11.2 Segmentierung	77
11.3 Dialogisierung.....	79
11.4 Zeitung und Alltagssprache	80
11.5 Popularisierung	82
Zusammenfassung.....	83
Literaturverzeichnis	85