

0	ÚVOD .....	5
1	OBECNÉ PŘÍSTUPY K EKONOMICE OBĚHU SPOTŘEBNÍHO ZBOŽÍ ..	8
1.1	Vymezení pojmů .....	8
1.2	Výchozí podmínky uspořádání a řízení oběhu spotřebního zboží v ekonomice ČSSR .....	15
1.3	Problematika vyváženosti nabídky a poptávky .....	18
1.4	Dílčí závěry .....	21
2	ZAJIŠŤOVÁNÍ ZBOŽÍ PRO VNITŘNÍ TRH .....	25
2.1	Právní úprava vztahů obchodu a výroby při zajišťování zboží pro vnitřní trh .....	25
2.1.1	Zásady uspořádání hospodářských vztahů socialistických organizací .....	26
2.1.2	Dodavatelsko-odběratelské vztahy v pojetí novelizovaných předpisů .....	27
2.1.3	Základní podmínky dodávek výrobků .....	32
2.2	Problematika hmotných bilancí .....	35
2.3	Problematika dodavatelsko-odběratelských vztahů mezi obchodem a výrobou .....	37
2.3.1	Dodavatelsko-odběratelské vztahy v etapě přípravy a sestavování plánu .....	38
2.3.2	Uzavírání a plnění dodávkových smluv .....	44
2.4	Dodavatelsko-odběratelské vztahy mezi obchodními organizacemi .....	49
2.5	Dílčí závěry .....	52
2.5.1	Právní úprava dodavatelsko-odběratelských vztahů .....	53
2.5.2	Dodavatelsko-odběratelské zajišťování plánu dodávek do tržních fondů .....	55
2.5.3	Uzavírání a plnění dodávkových smluv .....	57
2.5.4	Dodavatelsko-odběratelské vztahy mezi obchodními organizacemi .....	60
3	ORGANIZAČNÍ A TECHNOLOGICKÉ SOUVISLOSTI USPOŘÁDÁNÍ OBĚHU ZBOŽÍ .....	62
3.1	Základní organizační struktura vnitřního obchodu .....	62
3.1.1	Organizační makrostruktura .....	62
3.1.2	Princip sortimentní specializace ve státním obchodě .....	64

3.1.3	Organizace a oběh zboží v družstevním obchodě .....	66
3.1.4	Organizace velkoobchodní činnosti .....	69
3.1.5	Zásilkový obchod .....	72
3.2	Struktura základních provozních jednotek a její vliv na oběh zboží .....	74
3.2.1	Maloobchodní síť .....	75
3.2.2	Velkoobchodní síť .....	79
3.3	Provozní technologie a její vliv na oběh zboží .	81
3.3.1	Maloobchod .....	81
3.3.2	Velkoobchod .....	83
3.4	Organizace a technologie přepravy zboží .....	87
3.4.1	Závodová doprava .....	88
3.4.2	Kontejnerizace .....	92
3.5	Organizační struktura výroby a odbytu spotřebního zboží .....	96
3.5.1	Podstatné znaky struktury výroby spotřebního zboží v ČSSR .....	97
3.5.2	Odbytové organizace výroby .....	104
3.6	Organizační integrace .....	109
3.6.1	Integrace obchodu a výroby .....	109
3.6.2	Integrace obchodních organizací .....	112
3.7	Dílčí závěry .....	113
4	RACIONALIZACE FYZICKÉHO POHYBU ZBOŽÍ .....	118
4.1	Obecné přístupy .....	118
4.2	Článkovitost pohybu zboží .....	120
4.3	Rajonizace dodávek .....	131
4.4	Úloha obalů v racionalizaci pohybu zboží .....	140
4.5	Racionalizace fyzického pohybu zboží uvnitř obchodních organizací a mezi nimi .....	144
4.5.1	Racionalizace rozvozu potravinářského zboží .....	144
4.5.2	Racionální uspořádání zásobovacích oblastí .....	155
4.6	Dílčí závěry .....	159
5	ZÁSoby OBCHODNÍHO ZBOŽÍ .....	163
5.1	Obecné vztahy zásob a oběhu spotřebního zboží ...	163
5.2	Vlivy působící na výši, strukturu a rozložení zásob .....	167

5.2.1	Vztah vývoje obratu a vývoje zásob .....	167
5.2.2	Vliv dodavatelsko-odběratelských vztahů mezi obchodem a výrobou na výši a struk- turu zásob .....	169
5.2.3	Vliv zahraničních výměn spotřebního zboží .....	174
5.2.4	Dočasně nedisponibilní zásoby zboží .....	176
5.3	Rozdělení zásob a objednacích a dodacích styků mezi velkoobchodem a maloobchodem .....	177
5.3.1	Rozdělení zásob .....	177
5.3.2	Objednacích a dodacích styků .....	180
5.4	Nástroje řízení zásob .....	185
5.4.1	Normování a plánování zásob .....	186
5.4.2	Financování a úvěrování zásob .....	189
5.4.3	System doprodejů .....	194
5.4.4	Jiné nepřímé nástroje a podmínky ovliv- ňující výši a strukturu zásob .....	198
5.5	Dílčí závěry .....	202
6	OBCHODNĚPOLITICKÉ NÁSTROJE V ŘÍZENÍ OBĚHU ZBOŽÍ .....	209
6.1	Výzkum trhu .....	210
6.2	Výrobní výzkum, inovační politika, sortiment- ní koncepce .....	214
6.2.1	Výrobní výzkum .....	214
6.2.2	Inovační politika .....	216
6.2.3	Sortimentní koncepce .....	220
6.3	Vliv řízení a kontroly kvality na oběh zboží ...	224
6.4	Cenová politika .....	227
6.5	Dílčí závěry .....	231
7	UPLATNĚNÍ VÝPOČETNÍ TECHNIKY A ELEKTRONIKY V ŘÍZENÍ OBĚHU ZBOŽÍ .....	236
7.1	Počítačové informace o oběhu zboží v obchodě ...	236
7.2	Čárový kód .....	237
7.3	Informace pro oblast zajišťování a dodávek zboží z výroby .....	241
7.4	Výpočetní technika při řízení skladového provozu .....	244
7.5	Optimalizace zásobovacích rajónů a rozvozu zboží	249
7.6	Integrace informací pro oběh zboží mezi obcho- dem a výrobou .....	251
7.7	Dílčí závěry .....	256

8	KOMPLEXNÍ RACIONALIZACE OBĚHU ZBOŽÍ .....	259
8.1	Náplň a vazby .....	259
8.2	Racionální vztahy obchodu s výrobou .....	263
8.2.1	Oblast plánování a koncepcí .....	264
8.2.2	Oblast zajišťování zboží a dodavatel- sko-odběratelských vztahů .....	265
8.2.3	Oblast racionalizace fyzického pohybu zboží .....	267
8.2.4	Oblast ekonomických a informačních vztahů .....	268
8.3	Výzkumný program v oblasti komplexní racionalizace oběhu zboží .....	269
8.3.1	Dlouhodobý komplexní program /DKP/ .....	269
8.3.2	Řešení komplexní racionalizace oběhu zboží ve Výzkumném ústavu obchodu /VÚO/ ..	270
8.4	Dílčí závěry .....	271
9	EKONOMIKA OBĚHU ZBOŽÍ V SOUSTAVĚ ŘÍZENÍ VNITŘNÍHO OBCHODU .....	273
	LITERATURA .....	277