

OBSAH

	Strana
ÚVOD	5
1. OBCHOD A PODNIKANIE	7
2. ORGANIZAČNÉ FORMY OBCHODNÉHO PODNIKANIA	18
3. PODNIK A PRACOVNÍCI	24
3.1 Počet pracovníkov v obchodnom podniku	24
3.2 Práca s ľuďmi v obchodnej organizácii	25
3.3 Odmeňovanie pracovníkov v obchodnej organizácii	26
3.4 Využitie výpočtovej techniky pre spracovanie mzdovej agendy	29
4. MARKETINGOVÉ ROZHODOVANIE V STRATÉGII PODNIKU NA TRHU	31
5. REKLAMA V PODNIKANÍ	43
6. LOGISTIKA V PODNIKANÍ	49
7. ŠPECIFICKÉ OBLASTI PODNIKANIA	57
7.1 Podnikanie v službách	57
7.2 Podnikanie v cestovnom ruchu	75
8. ŠTÁTNA PODPORA DROBNÉHO PODNIKANIA	79
9. VÝSKUM TRHU	83
9.1 Význam znalosti o situácii na trhu	83
9.2 Zákonitosti vývoja trhu	84
9.3 Modelovanie výskumu dopytu	89
ZOZNAM LITERATÚRY	91