

OBSAH 2/2019

Bankovníctví.

Měsíčník vydávaný společností 4H production s.r.o.

Ročník XXVI (vydání 105), číslo 2/2019 • Vychází 22. 2. 2019
Cena výtisku ve volném prodeji 100 Kč / 4,70 €, roční předplatné 1200 Kč

ADRESA REDAKCE:

Hornoměřcholupská 527/3, 102 00 Praha 15 – Hostivař
www.bankovnictvionline.cz

Šéfredaktor: Mgr. Tomáš Houdek,
e-mail: t.houdek@4hproduction.cz

Redakční rada: JUDr. Ing. Lenka Dupáková, Ph.D., Ing. Milena Koreňová, Ing. Mgr. Jana Brodani (Michalíková), LL.M., MBA, M. A. Maria Staszkiwicz, prof. PhDr. Ing. Vladimír Tomšík, Ph.D., doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D., doc. JUDr. Ing. Otakar Schlossberger, Ph.D., Ing. Pavel Štěpánek, CSc., Ing. Miroslav Lukeš, MA, MBA, doc. Ing. Jan Čadil, Ph.D., Ing. Vojtěch Benda

Redakce: MgA. Martina Sobková,
e-mail: m.sobkova@4hproduction.cz,
Veronika Talijánová (sekretariát),
e-mail: v.talijanova@4hproduction.cz

Grafická úprava: Martina Zoubková,
e-mail: m.zoubkova@4hproduction.cz

Redaktor e-obsluhy: David Taliján,
e-mail: d.talijan@4hproduction.cz

Tomáš Keramidás,
e-mail: t.keramidas@4hproduction.cz

Vydává: 4H production s.r.o.
Libušská 145/53, 142 00 Praha 4, IČ: 28471831

INZERCE

Příjem inzerce: GSM: +420 736 213 152
e-mail: obchod@4hproduction.cz

Komerční přílohy: GSM: +420 736 213 152
e-mail: obchod@4hproduction.cz

Předplatné a distribuci zajišťují: předplatné zajišťuje jménem vydavatele firma SEND Předplatné spol. s r.o., Ve Žilbku 1800/77, 193 00 Praha 9, tel. č.: +420 225 985 225, e-mail: bankovnictvi@send.cz, www.send.cz
PNS a.s. (ČR), a v SR: MAGNET PRESS, Slovakia s.r.o., Šustekova 8, 851 04 Bratislava • ISSN 1212 – 4273 MK ČR E 8022

Tisk: Triangl, a.s., Beranových 65, Praha 9 – Letňany

Redakci nevyžádané příspěvky se nevracejí. Poskytnutím autorského příspěvku autor souhlasí s jeho rozmnožením, rozšiřováním a sdělováním internetem v kterémkoli tištěném a/nebo elektronickém titulu vydavatele či osoby s jeho majetkovou účastí, či v jejich souboru. Autor souhlasí s úpravami a odpovídá za právní i faktickou bezvadnost příspěvku.

Za užití náleží autorovi honorář podle obvyklých honorářových podmínek vydavatele. Blíže viz www.bankovnictvionline.cz.

© 2018 4H production s.r.o. Není-li uvedeno jinak, fotografie pocházejí z databáze iStockphotos nebo archivu vydavatele.

Fota na titulní straně: Martin Kabát, Klára Vaculíková

Časopis Bankovníctví vychází za odborné podpory



ČESKÁ BANKOVNÍ ASOCIACE



SLOVENSKÁ
BANKOVÁ
ASOCIÁCIA

3	ÚVODNÍK Je moje banka digitální, on-line, nebo obojí? (Libor Volek)	
10	FOKUS Basilejské standardy a jejich implementace do evropské a české legislativy (Jaroslav Křemen, Martin Buchta)	INSPIRACE
13	Banky: Basel je nutný, ale... (Martina Sobková)	
14	ROZHOVOR Tomáš Nidetzký: Regulace by mohla fintechům sebrat jejich jedinečnost (Tomáš Houdek)	TIP REDAKCE
20	REGULACE Koronové dluhopisy, insolvenční zákon a spoustu dalších regulatorních novinek na obzoru	
22	TECHNOLOGIE Jak nastavit firmu pro úspěch v digitálním věku (Jan Antoš)	
24	Digitálnější zvitězí	
26	BANKY A FINANCE Česko vs. Slovensko aneb tak trochu jinak podobné problémy	
30	Devizové rezervy: Pro? Proti? Proč? (Martina Sobková)	
34	Rozvoj a inovace finančních produktů již poosmé (Martina Sobková)	
36	POJIŠŤOVNICTVÍ Pojišťovny musí najít způsob, jak budovat dlouhodobý vztah se zákazníkem (Karel Svoboda)	
38	ROZHOVOR Jiří Hymnar: Technologický pokrok je i v oblasti AML nezbytný (Martina Sobková)	
42	SLOVENSKÉ BANKOVNICTVÍ Cudzcinci můžou narazit na problém. Bankové účty	
44	Euro na Slovensku oslavuje 10 rokov	
46	EKONOMIKA Proč jsme ještě nepředehnali Rakousko? (Dominik Stroukal)	
48	HISTORIE Střípky z historie Banco Central do Brasil, centrální banky Brazílie	
50	RETROBANKOVNICTVÍ První samočinný počítač v čs. peněžnictví (Tomáš Šindelář)	

PŘÍLOHA – FINTECH SPECIÁL

III	ÚVOD Fintech 2019: příležitosti a úkoly (Maria Staszkiwicz)	XVI	CASE STUDY Revolut jako partner i konkurent (David Pavliska)
IV	KOMENTÁŘE Trojboj: V posledních letech vládnou mobily	XVIII	BIG TECH Digitální obří: partneři, nebo konkurenti? (Lukáš Erben)
VI	ROZHOVOR Roberto Mancone: Technologie nám pomáhá měnit byznys model od základů. Ne prezentovat jinak ten starý (Tomáš Houdek)	XX	ROZHOVOR Max Vrána: Základem je zjistit, kdy a jak klienta chytne (Martina Sobková)
X	PSD2 PSD2 – teória sa mení na prax (Eva Horváthová)	XXIV	ROBOTIZACE Banky využívají roboty hlavně pro rutinní činnosti, ztráty pracovních míst prý nehrozí (František Mašek)
XII	Licence ještě neznamená výhru (Jakub Sechter)		
XIV	KRYPTOAKTIVA Kryptoaktiva pohledem EBA a ESMA (Pavel Urbaczka)		