

OBSAH



7 TÉMA MĚSÍCE

Hon na zážitky u nás i v cizině; gastroturismus

Dnešní turista cestuje v první řadě kvůli vidině unikátních a hlavně autentických zážitků. V hlavní tematické rubrice jsme se proto mimo jiné podívali, na jaké zážitky láká své potenciální návštěvníky Česká republika. A jelikož zážitkem je pro mnoho turistů (zejména mileniálů) také gastronomie, pozornost jsme zaměřili i na tuto oblast.



23 DESTINACE MĚSÍCE

Řecko, Bulharsko, Rumunsko, Rusko

Největší pozornost jsme v této rubrice věnovali Řecku, do kterého každoročně míří i nemalé množství českých turistů. Dočtete se, že turismus v této destinaci sice vzkvétá, ale zároveň čelí řadě výzev. Aktualitami dalších tří zmiňovaných zemí se zabýváme v sérii kratších článků.



27 REGION MĚSÍCE

Olomoucký kraj

V této rubrice se tentokrát zabýváme turistickým potenciálem Olomouckého kraje, resp. turistických oblastí Jeseníky a Střední Morava. Seznámíte se s aktuálními statistikami, novinkami a trendy. Krom jiného si přečtete o tom, jaké v kraji vznikají mezioborové produkty cestovního ruchu a jak se daří tamním turistickým kartám.



42 MARKETING

Jako tradičně i tentokrát přinášíme pěknou porci inspirace a rad pro vaše marketingové aktivity. Dozvíte se kupříkladu, jak zaujmout, pobavit své publikum a přidat k tomu originální zážitek. A získáte i pár tipů, pomocí kterých můžete zvýšit tržby ve svých ubytovacích zařízeních.



46 TECHNOLOGIE

Chtěli byste sledovat ceny konkurence? Existují na to technologická řešení, která lze efektivně využít. Dočtete se i o tom, že v květnu rapidně vzrostla hodnota český psaných recenzí ubytovacích zařízení a dozvíte se, co to znamená pro on-line reputaci.



52 TRENDY A INOVACE

Jistě sami dobře víte, že nabízet služby ještě neznamená dobře je prodat. K tomu je mj. potřeba, abyste svou nabídku znali nejen vy, ale hlavně vaši zaměstnanci. Více v článku o specifikách prodeje ubytovacích a restauračních služeb.



59 DATA A ANALÝZY

Agentura CzechTourism opět vydala přehled návštěvnosti turistických cílů. Letos poprvé mu ale dala atraktivní kabát v podobě interaktivní sestavy výstupů. V příspěvku Českého statistického úřadu si připomeneme výsledky loňské letní sezony v zemích EU.



62 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.



10

Foto: archiv společnosti WAMED



28

Foto: Shutterstock.com



42

Foto: Shutterstock.com



63

Foto: PCB