

# Obsah

---

Úvod . . . . .	5
1 Funkcia rozborov hospodárskej činnosti v zahraničnom obchode (J. Nykryn) . . . . .	9
1.1 Všeobecné teoretické východiská . . . . .	9
1.1.1 Metódy rozboru . . . . .	13
1.1.2 Pramene a postupy . . . . .	15
1.2 Charakteristika rezerv v zahraničnom obchode a v ďalších prvkoch vonkajších ekonomických vzťahov . . . . .	18
1.3 Základné úlohy rozborov na hlavných úsekoch vonkajších ekonomických vzťahov . . . . .	20
2 Postup prác na rozboroch hospodárskej činnosti v podmienkach organizácií zahraničného obchodu (E. Szanto) . . . . .	25
2.1 Rozbory hospodárskej činnosti . . . . .	28
2.2 Správa o výsledkoch ročného rozboru hospodárskej činnosti organizácie . . . . .	31
2.3 Príprava hodnotenia výsledkov hospodárskej činnosti . . . . .	34
2.4 Záverečné konanie . . . . .	36
2.4.1 Hodnotenie a uzavieranie výsledkov hospodárskej činnosti organizácie . . . . .	38
2.5 Záverečné ustanovenie . . . . .	40
3 Rozbor finančného hospodárenia organizácií zahraničného obchodu (J. Parolek—E. Szanto) . . . . .	42
3.1 Prehľad plnenia ukazovateľov (J. Parolek) . . . . .	43
3.2 Správa o výsledkoch ročného rozboru hospodárskej činnosti organizácie zahraničného obchodu — ročná správa (J. Parolek) . . . . .	50
3.3 Vybrané časti ročného komplexného rozboru (E. Szanto) . . . . .	52
3.3.1 Devízový plán . . . . .	52
3.3.2 Výsledky a závery z analýzy vývoja hospodárskej činnosti . . . . .	53
3.3.3 Závery z analýzy príčin zmien plánu . . . . .	54
3.3.4 Závery z hodnotenia efektívnosti vývozu a dovozu . . . . .	55
3.3.5 Závery z hodnotenia vývoja rozdielového ukazovateľa . . . . .	57



3.3.6	Záver z vyhodnotenia stavu najvýhodnejších dodacích podmienok v porovnaní s predchádzajúcim obdobím. . . . .	58
3.3.7	Zhodnotenie vývoja dodávaných výrobkov na vývoz. . . . .	58
3.3.8	Záver z ostatných rozborov . . . . .	59
3.3.9	Zhodnotenie účinnosti zásad FMZO pre hmotnú zainteresovanosť pracovníkov OZO na efektívnom vykonávaní vývozných činností a na dosahovaní devízových ziskov . . . . .	60
3.3.10	Vyhodnotenie prínosu iniciatívy pracujúcich . . . . .	63
3.4	Vyhodnotenie plnenia záverov a prijatých opatrení (E. Szanto) . . . . .	63
3.5	Návrh opatrení (E. Szanto) . . . . .	64
3.6	Kontrolná funkcia rozborovej činnosti (E. Szanto) . . . . .	65
4	Rozbor výsledkov plnenia plánu z hľadiska obchodnopolitických podmienok a efektívnosti obchodných metód (J. Parolek) . . . . .	66
4.1	Rozbor obchodnopolitických predpokladov v uplynulom období a predpoklady na najbližšie obdobie podľa teritórií . . . . .	67
4.1.1	Rozbor obchodnopolitických podmienok a ich vývoja vo vzťahoch so socialistickými krajinami. . . . .	67
4.1.2	Rozbor obchodnopolitických podmienok a ich vývoja vo vzťahoch s ne-socialistickými krajinami. . . . .	70
4.2	Metodické otázky rozboru obchodnopolitických podmienok . . . . .	71
4.3	Rozbor propagácie podľa zamerania, zvyšovania obratu, hľadiska efektívnosti . . . . .	75
4.4	Rozbor účinnosti obchodných metód . . . . .	76
4.4.1	Rozbor zastupiteľskej a delegátskej siete . . . . .	77
4.5	Rozbor majetkových účastí v zahraničí . . . . .	82
4.5.1	Rozborová činnosť orgánov gestorskej organizácie . . . . .	83
4.5.2	Rozborová činnosť na úrovni majetkovej účasti . . . . .	84
4.5.3	Komplexný rozbor činnosti, bilancia, bilančné rozbor majetkovej účasti	85
4.5.3.1	Stručná charakteristika komplexného rozboru majetkovej účasti	86
4.5.3.2	Bilančný rozbor majetkovej účasti . . . . .	87
5	Rozbor využitia matematickoštatistických metód a výpočtovej techniky v rámci racionalizácie a zefektívnenia komerčnej práce a ostatných činností v organizáciách zahraničného obchodu (Ľ. Michník) . . . . .	93
5.1	Možnosti využitia matematickoštatistických metód v rozbere hospodárskej činnosti organizácií zahraničného obchodu . . . . .	93
5.1.1	Modelové prístupy aplikované v zahraničnom obchode . . . . .	95
5.1.2	Všeobecné problémy konštrukcie, kvantifikácie a verifikácie modelu zahraničného obchodu. . . . .	101
5.1.3	Použitie vývozných a dovozných funkcií pri analýze a prognózovaní zahraničnoobchodných operácií. . . . .	104
5.1.3.1	Modely s odlišným charakterom závisle premennej a nezávisle premennej . . . . .	107
5.1.3.2	Analýza faktorov rentability vývozu . . . . .	109
5.2	Rozbor zapojenia výpočtovej techniky do rozborovej činnosti organizácií zahraničného obchodu v jednotlivých oblastiach ASR . . . . .	113
5.2.1	Rozbor ako spojovací článok podnikovej evidencie s plánovaním na zá-	



	klade automatizovaného spracovania informácií . . . . .	113
5.2.2	Rozbor zapojenia výpočtovej techniky v organizáciách zahraničného obchodu . . . . .	114
5.2.3	Typová štruktúra automatizovaného systému riadenia obchodu . . . . .	116
5.2.4	Členenie automatizovaného systému riadenia tovarových organizácií zahraničného obchodu. . . . .	118
5.2.5	Prepojenie ASR ČSOB s informačnými a výpočtovými systémami iných organizácií . . . . .	123
6	Využitie optimalizačných modelov v rozboroch hospodárskej činnosti organizácií zahraničného obchodu (E. Szanto) . . . . .	125
6.1	Algoritmus optimalizačných modelov v podmienkach zahraničnoobchodných operácií pomocou modernej výpočtovej techniky . . . . .	126
6.1.1	Model optimalizácie teritoriálneho rozptylu voľnomenového vývozu v podmienkach konzultovanej organizácie zahraničného obchodu . . . . .	127
6.1.1.1	Algoritmus a výstupné zostavy optimalizácie voľnomenového vývozného programu. . . . .	129
6.1.1.2	Konkrétna aplikácia optimalizácie voľnomenového vývozného programu v podmienkach organizácie zahraničného obchodu . . . . .	133
6.1.1.3	Rozbor menového rozptylu v optimalizácii voľnomenového vývozu. . . . .	137
6.1.2	Algoritmus a základná charakteristika intenzifikačných faktorov zhodnocovacieho procesu. . . . .	140
6.1.2.1	Analýza zhodnocovacieho procesu optimalizovaného voľnomenového vývozu ekonometriou intenzifikačných faktorov v priestore agregovaných a disagregovaných veličín . . . . .	142
6.1.3	Intenzita otvorenosti teritoriálno-komoditných trhov a zhodnocovacieho procesu v odbytových teritóriách meraná intenzifikačnými faktormi v agregovanom priestore komoditného a teritoriálneho rozptylu ( $IF_{agr}$ ). . . . .	148
7	Rozbor z hľadiska výrobnjej špecializácie a kooperácie (J. Nykryn) . . . . .	150
7.1	Podstata, funkcia a celkový význam špecializácie a kooperácie v československej ekonomike . . . . .	150
7.2	Špecifiká a rezervy efektívnosti výrobnjej špecializácie a kooperácie . . . . .	156
7.3	Prerastanie špecializácie a kooperácie do vyšších foriem zahraničného podnikania . . . . .	161
8	Rozbor účinnosti komerčnej práce (J. Nykryn) . . . . .	165
8.1	Niektoré základné údaje . . . . .	165
8.2	Rozbor podstaty a faktorov účinnosti komerčnej práce . . . . .	168
8.2.1	Charakter tovaru . . . . .	169
8.2.2	Charakter trhu . . . . .	171
8.3	Rozbor prácnosti obratu . . . . .	176
8.3.1	Typy cien . . . . .	177
8.3.2	Typy nákladov na obeh . . . . .	178
8.3.3	Niektoré ukazovatele prácnosti obratu . . . . .	179



9	Rozbory výsledkov hospodárskej činnosti výroby sféry na úseku zahraničného obchodu (E. Szanto) . . . . .	181
9.1	Rozborová funkcia tovarových koncepcií organizácií zahraničného obchodu a racionálnych programov výroby . . . . .	181
9.2	Rozbory technickej úrovne vývozných komodít — aplikácia metódy KORTER v optimalizačných procesoch . . . . .	186
9.3	Rozbory optimalizácie funkčných vzťahov medzi sférou výroby a obehu — trojrozmerný model prepojenia výroby a zahraničného obchodu . . . . .	192
10	Rozbor efektívnosti nákupu a predaja licencií (Ľ. Michník) . . . . .	198
10.1	Rozbor ekonomickej efektívnosti využívania licencií. . . . .	199
10.1.1	Rozbor efektívnosti nákupu licencií v zahraničí . . . . .	199
10.1.2	Rozbor efektívnosti predaja licencií do zahraničia . . . . .	202
11	Rozbory výsledkov komerčnej činnosti pomocou komparatívnej analýzy (porovnanie výsledkov československého zahraničného obchodu so svetovým obchodom) (Ľ. Michník) . . . . .	205
11.1	Rozbor obchodného obratu zahraničného obchodu . . . . .	205
11.2	Rozbor vývoja vývozu a dovozu československého zahraničného obchodu . . . . .	209
11.3	Rozbor štruktúry zahraničného obchodu . . . . .	213
11.3.1	Rozbor komoditnej štruktúry zahraničného obchodu . . . . .	213
11.3.2	Rozbor teritoriálnej štruktúry zahraničného obchodu . . . . .	219
11.4	Rozbor cien v zahraničnom obchode . . . . .	225
11.4.1	Rozbor vývoja cien jednotlivých druhov výrobkov (jednoduché indexy) . . . . .	225
11.4.2	Rozbor vývoja cien . . . . .	228
11.4.3	Indexy reálnych výmenných relácií (Terms of Trade). . . . .	231
11.4.4	Použitie rozdielového ukazovateľa na cenový rozbor. . . . .	232
12	Analýza ekonomickej efektívnosti zahraničného obchodu (Ľ. Michník) . . . . .	235
12.1	Vymedzenie pojmov efektívnosti a rentability zahraničného obchodu . . . . .	236
12.2	Metodológia určovania ekonomickej efektívnosti zahraničného obchodu . . . . .	239
12.3	Analýza zisťovania efektívnosti vývozu z výrobných a devízových kalkulácií . . . . .	246
12.3.1	Spracúvanie a využívanie devízových kalkulácií v organizáciách zahraničného obchodu . . . . .	247
12.3.2	Prepočet devízovej kalkulácie . . . . .	248
12.3.3	Cenová kalkulácia v devízových kalkuláciách . . . . .	250
	Záver . . . . .	252
	Literatúra . . . . .	254