

Úvod	5
1. <i>Základné otázky teórie a praxe názornej agitácie</i>	7
1.1. Význam a poslanie názornej agitácie	7
1.2. Podstata a špecifickosť názornej agitácie	9
1.3. Informácie a názorná agitácia	12
1.4. Jednota obsahu a formy v názornej agitácii	13
1.5. Funkcie názornej agitácie	16
1.6. Zásady názornej agitácie	17
1.7. Prostriedky názornej agitácie	20
1.8. Formy názornej agitácie	21
2. <i>Otázky tvorby názornej agitácie</i>	34
2.1. Tvorba názornej agitácie ako konkrétna forma objektivizácie	34
2.2. Základné premenné v kompozičnej tvorbe	38
2.3. Postupy pri tvorbe základných kompozičných prvkov	47
2.4. Elementárne komponenty obrazového vyjadrenia	61
3. <i>Riadenie a zvyšovanie účinnosti názornej agitácie</i>	73
3.1. Riadenie názornej agitácie v závode	73
3.2. Predpoklady zvyšovania úrovne a účinnosti názornej agitácie	75
Záver	79
Literatúra	81