

	strana
ÚVOD	7
Č Á S T I.	
TEORIE MĚŘENÍ VE SPOLEČENSKÝCH VĚDÁCH	9
1. DEDUKTIVNĚ (AXIOMATICKY) BUDOVANÉ TEORIE MĚŘENÍ	11
1.1 Metronomický přístup k měření	13
1.1.1 Kvalita a kvantita. Míra	14
1.1.2 Pozorovatelné a odstupňovatelné vlast- nosti objektů	15
1.1.3 Definice měření a metronomický model měření	20
1.2 Škálování	21
1.2.1 Coombsova klasifikace škálových typů	21
1.2.2 Stevенсаova klasifikace škálových typů	23
1.2.3 Hodnocení Coombsovy a Stevенсаovy klasi- fikace škálových typů z hlediska úkolů měření ve společenských vědách	32
1.2.4 Přehled důležitých problémů škálování	35
1.2.5 Vícerozměrné škálování	40
2. AXIOLOGICKÝ PŘÍSTUP K TEORII MĚŘENÍ	42
2.1 Příklad konstrukce axiologické stupnice (škály): Hodnocení dodavatelského systému pro technologickou část investiční akce	46
2.1.1 Konstrukce axiologické škály	52
2.1.2 Realizace měření prostřednictvím axiologické škály	58

Č Á S T II.

ROZHODOVÁNÍ KOLEKTIVNÍHO SUBJEKTU	59
1. CHARAKTERISTIKA KOLEKTIVNÍHO ROZHODOVÁNÍ	60
2. FORMULACE PROBLÉMU ROZHODOVÁNÍ KOLEKTIVNÍHO SUBJEKTU	62
2.1 Obecný problém racionálního rozhodování (bez specifikace podmínek a subjektu)	62
2.2 Rozhodování subjektu s antagonistickými zájmy členů	64
2.3 Slabá a silná kooperace. Koalice	66
3. ROZHODOVÁNÍ KOLEKTIVŮ	72
3.1 Pravidlo (funkce) sociální volby	73
3.2 Vlastnosti relace preference. Stupnice	75
3.3 Zobrazení preferencí prostřednictvím funkce užitku	77
4. FUNKCE SOCIÁLNÍ VOLBY	78
4.1 Některé typy funkcí sociální volby	78
4.2 Kolektivní normy pro měření U_{ij}	81
4.3 Pravidla jednohlasných řešení	82
4.4 Většinová (majoritní) pravidla rozhodování	85

4.5 Pravidla založená na počtu hlasů	89
4.6 Pravidla omezující preferenci	90
4.7 Pravidlo založené na kardinálních škálách	91
5. PROBLÉM ORGANIZAČNÍCH JEDNOTEK A RACIONALITY ROZHODOVÁNÍ	94
L i t e r a t u r a	99