

# Obsah

<b>Predslov k tretiemu, prepracovanému a rozšírenému vydaniu</b>	<b>7</b>
<b>Predslov k prvému vydaniu</b>	<b>13</b>
<b>1. Formovanie a vývin pojmu empatie v modernej psychológii</b>	<b>27</b>
Lipps a estetický zážitok	28
Aristotelova teória	29
Hľadisko psychoanalýzy	34
Schelerova teória sympatie	44
Chápajúci smer v psychológii a spoločenských vedách	47
Rogersova škola	53
<b>2. Empatia ako jav a súčasné vymedzenie jej pojmu</b>	<b>63</b>
Vzťah empatie a iných spôsobov poznávania	70
Empatia a projekcia	72
Komunikácia a pozorovanie	75
Psychologická podstata empatie	79
Úloha kultúry a spoločného zážitku	82
Empatia a sympatia	86
Citová „nákaza“	90
Úrovne empatie	93
<b>3. Komunikačné základy empatie</b>	<b>98</b>
Neverbálna komunikácia	100
Všeobecný model komunikácie	103
Mimika	105
Otázky mimického kódu	109
Pohľad	112
Vokálny kanál	115
Formálne znaky reči	115
Pohyby rúk — gestá	116
Pohyby tela (kinezika)	120
Proxemika	124
Dotyky a pachy	127
Emblémy	129
Metakomunikácia	132

Otázky hĺbkového interview . . . . .	266
Empatia pri vypočúvaní . . . . .	269
Problém lži a podvodu . . . . .	272
Empatia v doprave, hre, prednáške . . . . .	274
<b>10. Empatia a umenie . . . . .</b>	<b>278</b>
Empatia a umelecký zážitok . . . . .	279
Vplyv umenia na schopnosť empatie . . . . .	282
Identifikácia v divadle a vo filme . . . . .	283
Typy identifikácie . . . . .	286
Mentálnohygienický význam masovej komunikácie a moderných umení . . . . .	288
<b>Literatúra . . . . .</b>	<b>291</b>