

ÚVOD .....	5
METODOLOGICKÁ POZNÁMKA .....	6
<b>1 KNIHY, HUDBA A FILMY JAKO PRODUKT.....</b>	<b>7</b>
<b>1.1 Trh se zvukovými nahrávkami .....</b>	<b>7</b>
<b>1.1 Trh s knihami .....</b>	<b>10</b>
<b>1.2 Poptávková strana trhu s knihami.....</b>	<b>14</b>
1.2.1 Čtení knih.....	15
1.2.2 Nabývání knih.....	17
<b>2 KNIHY, HUDEBNÍ A FILMOVÉ NOSIČE JAKO DAR : KVALITATIVNÍ VÝZKUM ..</b>	<b>20</b>
<b>2.1 Cíl výzkumu .....</b>	<b>20</b>
<b>2.2 Metoda realizace výzkumu .....</b>	<b>20</b>
<b>2.3 Charakteristika výběrového souboru .....</b>	<b>21</b>
<b>2.4 Způsob vyhodnocení výzkumu .....</b>	<b>22</b>
<b>3 VNÍMÁNÍ KNIH, HUDEBNÍCH A FILMOVÝCH NOSIČŮ JAKO DARU.....</b>	<b>23</b>
<b>3.1 Výběr daru.....</b>	<b>24</b>
3.1.1 Kvalita a hodnota daru.....	24
3.1.2 Vhodnost daru.....	25
3.1.3 Praktičnost daru .....	27
3.1.4 Pozice daru.....	28
3.1.5 Přidaná hodnota .....	29
3.1.6 Časové hledisko .....	30
3.1.7 Trvanlivost daru.....	31
<b>3.2 Dárce a obdarovaný.....</b>	<b>33</b>
3.2.1 Osobní dar.....	33
3.2.2 Náročnost výběru.....	34
3.2.3 Vztah dárce a obdarovaného.....	36
3.2.4 Sdílení .....	38
3.2.5 „Poptávka“ obdarovaného .....	39
<b>3.3 Důvody darování .....</b>	<b>40</b>
3.3.1 Benefity obdarovaného.....	40
3.3.2 Sběratelství.....	42
3.3.3 Podpora tvůrců.....	43
3.3.4 Tradice .....	44
3.3.5 Příležitost .....	45

<b>3.4 Dárce a obdarovaný .....</b>	<b>45</b>
3.4.1 Co.....	46
3.4.2 Komu .....	47
3.4.3 Finanční hledisko.....	49
3.4.4 Alternativy .....	50
3.4.5 Vztah produktů .....	53
3.4.6 Změny .....	55
<b>3.5 Negativní vztah .....</b>	<b>57</b>
<b>4 KNIHY, HUDEBNÍ A FILMOVÉ NAHRÁVKY JAKO DAR : KVANTITATIVNÍ VÝZKUM .....</b>	<b>59</b>
4.1 Cíl výzkumu.....	59
4.2 Metoda realizace výzkumu a jeho vyhodnocení .....	59
4.3 Složení základního a výběrového souboru podle pohlaví, věku a vzdělání .....	60
4.4 Další charakteristiky výběrového souboru.....	63
4.5 Způsob vyhodnocení výzkumu .....	64
<b>5 NÁKUP A UŽÍVÁNÍ KULTURNÍCH PRODUKTŮ .....</b>	<b>66</b>
5.1 Celkové výsledky.....	66
5.2 Souvislost jednotlivých aktivit.....	74
5.3 Segmentace podle pohlaví .....	95
5.4 Segmentace podle věku .....	100
5.5 Segmentace podle vzdělání.....	107
5.6 Segmentace podle velikosti sídla.....	111
<b>6 HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ A DISKUSE.....</b>	<b>115</b>
<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>124</b>
<b>ABSTRAKT A KLÍČOVÁ SLOVA .....</b>	<b>125</b>
<b>ABSTRACT AND KEY WORDS .....</b>	<b>126</b>
<b>SOUPIS ZDROJŮ .....</b>	<b>127</b>
<b>SEZNAM ZKRATEK .....</b>	<b>132</b>
<b>SEZNAM TABULEK A SCHÉMAT.....</b>	<b>133</b>
<b>REJSTŘÍK .....</b>	<b>135</b>
<b>PŘÍLOHY.....</b>	<b>138</b>