

OBSAH

ÚVODEM—5

JAK SE STUDIJNÍ OPOROU PRACOVAT—6

STUDIEM TÉTO OPORY VÁS BUDOU PROVÁZET NÁSLEDUJÍCÍ IKONY—7

I. STYL A STYLISTIKA—8

1. STYL—8

1.1 JAZYKOVÝ STYL—8

1.2 STYLOVÝ PŘÍZNAK—11

1.3 STYLOVÁ HODNOTA—11

1.4 STYLÉM—12

1.5 STYLOVÁ OBLAST, STYLOVÁ SFÉRA—12

1.6 KOMUNIKAČNÍ SFÉRA—12

1.7 STYLOVÁ VRSTVA—12

1.8 STYLOVÝ TYP—13

1.9 STYLOVÁ A KOMUNIKAČNÍ NORMA—13

1.10 STYLISTIKA—13

1.11 VÝVOJ STYLISTIKY JAKO SAMOSTATNÉHO OBORU—14

2. STYLOTVORNÉ FAKTORY—16

2.1 OBJEKTIVNÍ STYLOTVORNÉ FAKTORY—17

2.2 SUBJEKTIVNÍ STYLOTVORNÉ FAKTORY—19

3. STRATIFIKACE NÁRODNÍHO JAZYKA—22

STRUKTURNÍ ÚTVARY, VARIETY—23

ÚTVARY NESTRUKTURNÍ—23

4. KOMPOZICE TEXTU A SLOHOVÉ POSTUPY—25

4.1 MIKROKOMPOZICE TEXTU—26

4.2 MAKROKOMPOZICE TEXTU—26

5. STYLICKÉ VYUŽITÍ JAZYKOVÝCH PROSTŘEDKŮ—30

5.1 PROSTŘEDKY LEXIKÁLNÍ—30

5.2 PROSTŘEDKY FONOLOGICKÉ, MORFOLOGICKÉ A SLOVOTVORNÉ—32

5.3 PROSTŘEDKY SYNTAKTICKÉ—36

II. STYLISTIKA A TEORIE TEXTU—38

1. TEXT A TEXTOVÁ SOUDRŽNOST—38

2. STRUKTURA KOMUNIKAČNÍHO AKTU—41

2.1 SOCIÁLNĚ PSYCHOLOGICKÁ STRUKTURA KOMUNIKAČNÍ UDÁLOSTI—42

- 2.2 STRUKTURA KOMUNIKAČNÍ KOMPETENCE—42
- 2.3 PRAGMATICKÁ STRUKTURA KOMUNIKAČNÍ UDÁLOSTI—42
- 2.4 TEMATICKO-OBSAHOVÁ STRUKTURA—42
- 2.5 OBJEKTOVÁ STRUKTURA—43
- 2.6 STRUKTURA TEXTU/KOMUNIKÁTU—43
- 2.7 STRUKTURA SEGMENTACE TEXTU—43

III. FUNKČNÍ STYLY SOUČASNÉ ČEŠTINY—46

1. POJETÍ FUNKČNÍCH STYLŮ—46

2. FUNKČNÍ STYL PROSTĚDĚLOVACÍ—48

- 2.1 KOMUNIKAČNÍ SITUACE—49
- 2.2 VÝRAZOVÉ PROSTŘEDKY A KOMPOZICE—51
- 2.3 VYBRANÉ ŽÁNRY—52

3. FUNKČNÍ STYL ODBORNÝ—53

- 3.1 KOMUNIKAČNÍ SITUACE—53
- 3.2 VÝRAZOVÉ PROSTŘEDKY A KOMPOZICE—56
- 3.3 VYBRANÉ ŽÁNRY—57

4. FUNKČNÍ STYL ADMINISTRATIVNÍ—58

- 4.1 KOMUNIKAČNÍ SITUACE—58
- 4.2 VÝRAZOVÉ PROSTŘEDKY A KOMPOZICE—61
- 4.3 VYBRANÉ ŽÁNRY—62

5. FUNKČNÍ STYL ŘEČNICKÝ—63

- 5.1 KOMUNIKAČNÍ SITUACE—63
- 5.2 VÝRAZOVÉ PROSTŘEDKY A KOMPOZICE—68
- 5.3 VYBRANÉ ŽÁNRY—69
- 5.4 PROPAGANDA—69

6. FUNKČNÍ STYL UMĚLECKÝ—71

- 6.1 KOMUNIKAČNÍ SITUACE—71
- 6.2 VÝRAZOVÉ PROSTŘEDKY A KOMPOZICE—73
- 6.3 VYBRANÉ ŽÁNRY—76

7. FUNKČNÍ STYL ŽURNALISTICKÝ—77

- 7.1 KOMUNIKAČNÍ SITUACE—78
- 7.2 ZPRAVODAJSTVÍ—79
- 7.3 PUBLICISTIKA—94

ZÁVĚR—109

LITERATURA—110

PRAMENY—112