

OBSAH

1 REGULACE REKLAMY V PRÁVNÍM ŘÁDU ČESKÉ REPUBLIKY	7
Veřejnoprávní regulace reklamy	7
Dotaz č. 1 – Povinnosti provozovatelů vysílání při vysílání reklamy a teleshoppingu	9
Dotaz č. 2 – Odpovědnost provozovatele vysílání	9
Dotaz č. 3 – Šíření obchodních sdělení	10
Dotaz č. 4 – Podmínky zákazu šíření nevyžádaného obchodního sdělení	10
Soukromoprávní úprava regulace reklamy	10
Samoregulace reklamy	10
2 VÝZNAM REKLAMY V PROPAGACI A ZÁKLADNÍ POJMY V OBLASTI REGULACE REKLAMY	12
Dotaz č. 5 – Propagace a reklama	14
Dotaz č. 6 – Reklama a propagační cíl	14
Dotaz č. 7 – Reklama podle typu propagačního cíle	15
Dotaz č. 8 – Šíření reklamy komunikačními médii	15
Dotaz č. 9 – Sponzoring a dárcovství	15
Dotaz č. 10 – Činnost sponzora	16
Dotaz č. 11 – Postavení zadavatele v procesu reklamy	16
Dotaz č. 12 – Propagace podnikatelských aktivit a činnost zpracovatele reklamy	16
Dotaz č. 13 – Právní úprava sponzorování	16
Dotaz č. 14 – Identifikace podnikatele a reklama	17
Dotaz č. 15 – Šířitel reklamy	17
Dotaz č. 16 – Komunikační média	17
Dotaz č. 17 – Šíření reklamních sdělení a Internet	17
3 REGULAČNÍ ZÁKAZY V OBLASTI REKLAMY	19
Dotaz č. 18 – Rozšíření zakázané reklamy	22
Dotaz č. 19 – Regulace použití reklamy	22
Dotaz č. 20 – Druhy zakázané reklamy	23
Dotaz č. 21 – Zboží vyloučené z obchodování	23
Dotaz č. 22 – Zákaz podprahové reklamy	23
Dotaz č. 23 – Charakter klamavé reklamy	23
Dotaz č. 24 – Zásilkový prodej	24
Dotaz č. 25 – Právní podmínky spotřebitelských soutěží a loterií	24
Dotaz č. 26 – Reklamace a součinnost orgánů se zákazníkem	24
Dotaz č. 27 – Definice veřejného zájmu v právním řádu	25
Dotaz č. 28 – Šíření nevyžádané reklamy	25
Dotaz č. 29 – Reklama šířená tzv. „spamy“	25
Dotaz č. 30 – „Zákazník“ v obchodním sdělení	26
Dotaz č. 31 – Přípustnost srovnávací reklamy	26
Dotaz č. 32 – Charakteristika dobrých mravů	26
Dotaz č. 33 – Reklama v rozporu s dobrými mravy	27
Dotaz č. 34 – Náležitosti reklamy uvádějící zvláštní nabídku zboží a služeb	27
Dotaz č. 35 – Reklama uvádějící zvláštní nabídku	27
4 REKLAMA A OSOBY MLADŠÍ 18 LET	28
Dotaz č. 36 – Změna věkové hranice chráněných osob	30
Dotaz č. 37 – Povinnosti provozovatelů při vysílání reklamy a teleshoppingu pro děti	30
Dotaz č. 38 – Zákaz reklamy a děti mladší 15 let	31
Dotaz č. 39 – Reklama ve školách a školských zařízeních	31
5 REKLAMA VYBRANÝCH KOMODIT	32
Dotaz č. 40 – Reklama tabákových výrobků ve specializované a širokosortimentní prodejně	33
Dotaz č. 41 – Bezplatné dodávání vzorků tabákových výrobků	34
Dotaz č. 42 – Souhrn údajů	36

Dotaz č. 43 – Příbalová informace a reklama	36
Dotaz č. 44 – Uvádění v omyl	40
Dotaz č. 45 – Rozlišování mezi léčivy a jinými typy výrobků (např. doplňky stravy)	40
Dotaz č. 46 – Reklama doplňků stravy	40
Dotaz č. 47 – Veterinární léčivé přípravky	41
Dotaz č. 48 – Plynové zbraně a klamání spotřebitele	42
Dotaz č. 49 – Náležitosti reklamy v pohřebnictví	43
Dotaz č. 50 – Šíření reklamy v pohřebnictví	43
Dotaz č. 51 – Skrytá reklama v pohřebnictví	43
6 ODPOVĚDNOST ZADAVATELE, ZPRACOVATELE A ŠÍŘITELE REKLAMY	44
Dotaz č. 52 – Odpovědnost zpracovatele	45
Dotaz č. 53 – Společná odpovědnost zpracovatele a zadavatele reklamy	45
Dotaz č. 54 – Vyloučení zpracovatele reklamy z odpovědnosti	45
Dotaz č. 55 – Užití sponzorského příspěvku příjemcem	45
Dotaz č. 56 – Odpovědnost příjemce sponzorského příspěvku	46
Dotaz č. 57 – Povinnost distributora tiskovin	46
Dotaz č. 58 – Šíření reklamy na zboží se sníženými cenami	46
Dotaz č. 59 – Trestní odpovědnost a propagační materiály s erotickým obsahem	47
Dotaz č. 60 – Doručování kontrolního zjištění o porušení povinnosti šířitele reklamy	47
Dotaz č. 61 – Nadsázka a přehánění v reklamě	47
Dotaz č. 62 – Činnost zmocněnce zpracovatele reklamy	47
Dotaz č. 63 – Zahájení správního řízení a uplatnění připomínek	48
7 STÁTNÍ DOZOR V OBLASTI REGULACE REKLAMY, ORGÁNY DOZORU	49
Dotaz č. 64 – Příslušnost orgánu dozoru	49
Dotaz č. 65 – Dozor v oblasti veterinárních léčiv	50
8 UKLÁDÁNÍ POKUT A SANKCÍ	51
Dotaz č. 66 – Výnosy pokut uložených živnostenským úřadem	51
Dotaz č. 67 – Opravný prostředek	51
Dotaz č. 68 – Reklama a neoprávněné podnikání	52
Dotaz č. 69 – Pořádková pokuta	52
Dotaz č. 70 – Správní trestání	52
TEST ZNALOSTÍ	55
PŘÍLOHY	57
1. Vzory některých podání	57
2. Kodex reklamy	59
3. Základní principy rozlišování humánních léčiv od jiných výrobků, včetně bližšího vymezení léčivých přípravků podléhajících registraci	68
4. Rozsudky	73
REJSTŘÍK POJMŮ	79