

OBSAH

ÚVOD	7
1. AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL V DATECH	9
1.1 Automobilový průmysl ve světě	10
1.2 Vývoj automobilového průmyslu v EU	41
1.3 Automobilový průmysl v ČR	65
2. VÝZNAM AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU PRO EKONOMIKU ČR A JEHO VÝVOJ	79
2.1 Význam tržeb automobilového průmyslu v ČR, jeho meziodvětvové vztahy a srovnání s dalšími odvětvími	87
2.2 Zahraniční obchod s motorovými vozidly, díly a příslušenstvím	105
3. HODNOCENÍ VYBRANÝCH ASPEKTŮ FINANČNÍ VÝKONNOSTI A ANALÝZA VÝVOJE MARKET VALUE ADDED V ODVĚTVÍ AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU	113
3.1 Metody a data pro elementární finanční analýzu a kvantifikaci tržní přidané hodnoty	114
3.1.1 Data	114
3.1.2 Postup řešení a aplikované metody	119
3.2 Výsledky měření v oblasti elementární finanční analýzy	126
3.2.1 Poměrové ukazatele elementární finanční analýzy podniků v automobilovém průmyslu v České republice (podniky s tržbami nad 10 000 tis. EUR ročně)	126
3.2.2 Komparace poměrových ukazatelů deseti největších podniků působících ve vybraných odvětvích	139
3.2.3 Du Pontův rozklad rentability vlastního kapitálu podniků v odvětví automobilového průmyslu (agregované výsledky za všechny podniky v odvětví bez ohledu na výši tržeb)	168
3.3 Výsledky analýzy a prognózy generátorů hodnoty a ex ante kvantifikace tržní přidané hodnoty (MVA) 679 podniků v odvětví automobilového průmyslu se sídlem v České republice	177
3.3.1 Analýza finančních generátorů hodnoty podniků v automobilovém průmyslu v letech 2014 až 2017	177
3.3.2 Výnosová hodnota vlastního kapitálu 679 podniků v automobilovém průmyslu v České republice v letech 2016 a 2017 a kvantifikace market value added	184

3.4	Diskuse a závěr	189
3.4.1	<i>Výsledky elementární analýzy dílčích oblastí finanční výkonnosti podniků v automobilovém průmyslu</i>	190
3.4.2	<i>Tržní přidaná hodnota (MVA) 679 podniků v odvětví automobilového průmyslu se sídlem v České republice</i>	194
4.	OBCHOD DLE PŘIDANÉ HODNOTY V AUTOMOBILOVÉM PRŮMYSLU: PŘÍKLAD ČESKA	198
4.1	Rešerše literatury	198
4.2	Data a měření	200
4.3	Analytická část	202
4.4	Závěr	226
5.	OCHRANA HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE V AUTOMOBILOVÉM PRŮMYSLU Z POHLEDU VYMEZENÍ RELEVANTNÍCH TRHŮ ORGÁNY EU	230
5.1	Trhy výroby a dodávek automobilů	232
5.2	Trhy oprav a náhradních dílů	237
5.3	Závěr	242
6.	KLÍČOVÉ OBLASTI UDRŽITELNÉHO ROZVOJE OČIMA LÍDRŮ AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU	245
6.1	Metodika výzkumu	246
6.1.1	<i>Analýza matic významnosti</i>	249
6.1.2	<i>Analýza GRI rejstříků</i>	250
6.2	Dosažené výsledky a jejich diskuse	251
6.2.1	<i>Výsledky analýzy matic významnosti v roce 2016</i>	251
6.2.2	<i>Výsledky trendové analýzy matic významnosti v letech 2010, 2013 a 2016</i>	263
6.2.3	<i>Výsledky analýzy GRI rejstříků v roce 2016</i>	282
6.2.4	<i>Srovnání výsledků realizovaných analýz</i>	291
6.3	Závěry	292
7.	ELEKTROMOBILITA: STAV A VÝHLED	296
7.1	Emise CO ₂ a tlak na výrobce automobilů	296
7.2	Elektromobilita ve světě a v EU	298
7.3	Elektromobilita v ČR	301

8. NOVÉ MATERIÁLY A PERSPEKTIVY JEJICH VYUŽITÍ V AUTOMOBILOVÉM PRŮMYSLU	309
8.1 Ocelové materiály používané v automobilovém průmyslu	309
8.2 Hliník (Al) a jeho slitiny používané v automobilovém průmyslu	316
8.3 Hořčík (Mg) a jeho slitiny používané v automobilovém průmyslu	322
8.4 Plasty používané v automobilovém průmyslu	326
8.5 Kompozitní materiály používané v automobilovém průmyslu	330
8.6 Závěr	336