

Obsah

Autor o sobě ve třetí osobě	7
ÚVOD	9
1. PROGRAM ZDOKONALENÍ KOMUNIKAČNÍ SOUSTAVY	13
1.1 Naše komunikační soustava v základním vybavení	13
1.2 Komunikační soustava po inovaci	14
2. PŘÍČINY A POZADÍ ODLIŠNOSTI NÁZORŮ	23
2.1 Jedinečný materiální základ lidského myšlení	24
2.2 Rozdíly dané odlišnou základní krajinou a šíří rozhledu	27
2.3 Odlišnost lidských myslí daná programem	31
2.4 Rozdíly dané počtem hledisek, která jsou vzata v úvahu	48
2.5 Svěřená role a úřad	51
2.6 Zjevný vlastní zájem	52
2.7 Skrytý vlastní zájem	54
2.8 Koho chleba jíš, toho píseň zpívej	56
2.9 Zpěv písně za chleba vskrytu jedený	58
2.10 Freude, Freude, Freude, stejně na tě dojde	59
2.11 Problém předčasného předporozumění	61
2.12 Rozdíl v hloubce pochopení problému	65
Závěr a shrnutí	67
Kontrolní otázky a úkoly	68
3. DĚLENÍ A TYPY RÉTORICKÝCH VÝKONŮ	69
3.1 Rozdělení dle způsobu delegace	69
3.2 Rozlišení komunikačních situací dle existence či neexistence společného zájmu ...	72
3.3 Rozdělení dle předpokládané ochoty k souhlasu	74
3.4 Rozdělení dle počtu oslovených	75
3.5 Rozdělení dle míry odbornosti	77
3.6 Rozdělení dle záměru řečnického výkonu	78
3.7 Rozdělení dle délky rétorického výkonu	80
3.8 Rozdělení dle oboru	81
3.9 Rozdělení dle stylu	81

4. ARGUMENTACE A PŘESVĚDČOVÁNÍ.....	83
4.1 Malý pohled do dějin	83
4.2 Podstata přesvědčovacího úsilí a jeho různé formy	85
4.3 Etické souvislosti přesvědčování.....	87
4.4 Předpoklady úspěšného přesvědčovacího úsilí	89
4.5 Co lze použít jako argument	90
4.6 Principy argumentace	93
4.7 Role logiky v argumentaci	101
4.8 Logika paradoxu	102
4.9 Nejznámější běžně uváděné způsoby argumentace	104
4.10 Základní chyby v logickém dokazování	108
Závěr a shrnutí	111
5. KOMUNIKAČNÍ CESTY, STYLY A ŽÁNRY	113
5.1 Neverbální komunikace.....	113
5.2 Zdvořilost a asertivita	115
5.3 Společenská zábava	118
5.4 Diskuse a polemika	122
5.5 Kritika	123
6. FILOZOFICKÉ, TEOLOGICKÉ A ETICKÉ ASPEKTY KOMUNIKACE	127
6.1 Pokus o definici současné komunikační situace v Evropě a u nás	127
6.2 Komunikace takzvaně firemní	130
6.3 Člověk v podmínkách globální manipulace	136
6.4 Multikulturní dialog	139
7. JEŠTĚ NĚKOLIK SLOV O PRAVDĚ	143
ZÁVĚR	147
MALÝ SLOVNÍK POJMŮ A JEVŮ Z OBLASTI MEZILIDSKÉ KOMUNIKACE	149
Seznam hesel obsažených ve slovníku	233
Přehled doporučené literatury	237