

OBSAH

<i>Úvodné slovo</i>	3
1. Sociológia – veda o spoločnosti	5
1.1 Najvýznamnejší zakladatelia sociológie a ich teoretické prístupy	5
1.2 Niektoré súčasné sociologické teórie	11
1.3 Spoločnosť – svet v ktorom žijeme	17
1.3.1 Sociálna štruktúra a sociálne skupiny	21
2. Komunikácia ako predpoklad existencie ľudskej spoločnosti	25
2.1 Pojem komunikácia	25
2.2 Paradigmatická typológia komunikácie	28
2.2.1 Vývojová evolučná paradigma	28
2.2.2 Štrukturálno - funkcionalistická paradigma	31
2.2.3 Symbolický interakcionizmus	34
2.3 Zvláštnosti interpersonálnej a masovej komunikácie	36
3. Prostriedky masovej komunikácie zo sociologického hľadiska	46
3.1 Počiatky najvýznamnejších prostriedkov masovej komunikácie	48
3.2 Normatívne teórie o postavení, fungovaní a správaní sa médií v spoločnostiach	54
3.3 Funkcionalistický prístup k prostriedkom masovej komunikácie	62
4. Výskum prostriedkov masovej komunikácie	71
4.1 Druhy výskumov	76
4.2 Prehľad metód v procese masovokomunikačného výskumu	80
4.3 Oblasti aplikácie masovokomunikačného výskumu	87
4.4 Vizualizácia výsledkov výskumu v médiách	98
Príloha	103
Literatúra	112