

OBSAH

1. VÝZNAM MEDZINÁRODNEJ KOMUNIKÁCIE	7
1.1 Prípád dánskych karikatúr	11
1.2 Najznámejšie mediálne medzikultúrne konflikty	29
1.3 Dopady prepojenia globalizácie a komunikácie	34
1.4 Ciele knihy	37
2. VZNIK A ROZVOJ MEDZINÁRODNEJ KOMUNIKÁCIE	42
2.1 Dopravno-komunikačná úroveň medzinárodnej komunikácie	43
2.2 Mediálno-komunikačná úroveň medzinárodnej komunikácie	50
2.2.1 Špecifiká mediálno-komunikačných systémov	53
2.2.1.1 Špecifiká tlače	55
2.2.1.2 Špecifiká telegrafu	57
2.2.1.3 Špecifiká fotografie	59
2.2.1.4 Špecifiká rozhlasového vysielania	61
2.2.1.5 Špecifiká televízneho vysielania	62
2.2.1.6 Špecifiká internetu	63
2.2.2. Historické príklady využitia mediálno-komunikačných systémov v medzinárodných vzťahoch	67
2.3. Faktory ovplyňujúce rozvoj medzinárodnej komunikácie	71
3. ZAHRANIČNÁ POLITIKA A DIPLOMACIA V MEDIÁLNOBOM OBDOBÍ	75
3.1 Zdroje mediálnej moci	87
3.2. Zmeny vo vzťahoch diplomacie a médií	91
3.3 Dva vplyvy televízneho vysielania na medzinárodnú politiku	95
3.4 Diplomacia ako antitéza spravodajstva	99
3.5 Transformácia tradičných úloh médií	105

4. MÉDIÁ V ZAHRANIČNEJ POLITIKE A DIPLOMACII	112
4.1 Teória dominancie médií	113
4.2 Teória dominancie politiky	116
4.3 Teória vzájomnej závislosti médií a politiky	119
4.4 Tri potenciálne úrovne vplyvu médií	122
4.5 Významné medzinárodné médiá	128
4.5.1 Medzinárodné televízne vysielanie	129
4.5.1.1 Televízia Al-Džazíra	130
4.5.1.2 Televízia CNN	133
4.5.2 Medzinárodné rozhlasové vysielanie	135
4.5.2.1 Rozhlasová stanica Slobodná Európa	137
4.6 Globálne vplyvy médií	141
5. TEÓRIE MEDZINÁRODNÝCH VZŤAHOV A MEDZINÁRODNEJ KOMUNIKÁCIE	147
5.1 Teória realizmu	151
5.2 Teória liberalizmu	156
5.3 Teória marxizmu a neomarxizmu	158
5.4 Teória komunitarizmu	160
5.5 Teória postmodernizmu	161
5.6 Komparácia teórií medzinárodných vzťahov	163
5.7 Povojnové diskusie o novom svetovom informačnom a komunikačnom poriadku	165
5.8 Regulácia medzinárodného toku informácií	180
6. DEFINÍCIE, KRITÉRIA A PRINCÍPY MEDZINÁRODNEJ KOMUNIKÁCIE	187
6.1 Základné princípy propagandy	199
6.2 Kritériá zahraničnopolitického spravodajstva	207

7. MÉDIÁ A PROPAGANDA POČAS VOJEN	217
7.1 Prusko-francúzska vojna	230
7.2 Španielsko-americká vojna	231
7.3 Prvá svetová vojna	232
7.4 Druhá svetová vojna	238
7.5 Vietnamská vojna	243
7.6 Prvá a Druhá vojna v Zálive	255
7.7 Vojna NATO proti Juhoslávii	260
7.8 Tri transformácie informovania o vojnových konfliktoch	265
8. MÉDIÁ A PROPAGANDA V DEJINÁCH ČESKOSLOVENSKA A SLOVENSKA	268
8.1 Význam propagandy pri vzniku Československa	269
8.2 Význam propagandy v medzivojnovom období	274
8.3 Význam propagandy v období Slovenského štátu	281
8.4 Význam propagandy v povojnovom období	286
8.5 Imidž Slovenska v zahraničí	303
9. TRENDY V OBLASTI MEDZINÁRODNEJ KOMUNIKÁCIE, DIPLOMACIE A PROPAGANDY	316
9.1 Nové druhy diplomacie	322
10. LITERATÚRA	338