

Obsah

O autorech	7
Úvod.....	9
1. část – Společnost, média a masová komunikace	13
<i>Mgr. Lukáš Urban, PhD.</i>	
1. Komunikace a společnost.....	15
1.1 Specifika a funkce lidské komunikace	15
1.2 Exkurz do dějin lidské komunikace	18
1.3 Verbální a neverbální komunikace	25
1.4 Další formy lidské komunikace	29
1.5 Komunikační schéma.....	31
2. Masová komunikace	35
2.1 Předpoklady vzniku masové komunikace.....	35
2.2 Historické souvislosti vzniku a rozvoje masové komunikace.....	37
2.3 Masy a masová společnost	37
2.4 Masová komunikace: její definice a charakteristické znaky	40
3. Masová média	47
3.1 Druhy médií.....	48
3.2 Funkce médií	50
3.3 Média a moc	57
3.4 Problémy médií	61
3.5 Kontrola a odpovědnost médií	69
4. Mediální produkt	73
4.1 Žurnalistika a zpravodajství	78
5. Publikum.....	85
5.1 Televizní diváci.....	88
6. Účinky médií.....	93
6.1 Vliv televize na diváka	102
6.2 Média a informační globalizace	104
7. Média a masová kultura	109
7.1 Masová kultura na pranýři!?	110

..... 2. část – Veřejné mínění..... 117

Mgr. Josef Dubský

1. Veřejné mínění a jeho výzkum.....	119
1.1 Veřejné mínění.....	120
1.2 Počátky zájmu o veřejné mínění.....	121
1.3 Veřejné mínění ve 20. století	122
2. Klíčové související pojmy	125
3. Tvorba a funkce veřejného mínění	129
4. Spirála mlčení	131
5. Fáma	133
5.1 Zrození fámy, její šíření a pravdivost.....	134
5.2 Fáma a média	137
5.3 Zánik fámy	137
6. Výzkum veřejného mínění	139
6.1 Realizace výzkumu veřejného mínění.....	141
6.2 Rizika výzkumu veřejného mínění.....	144
7. Výzkum veřejného mínění v ČR	149
8. Výzkum veřejného mínění v praxi.....	151

..... 3. část – Vliv médií na konstrukci bezpečnostní reality..... 165

doc. Karol Murdza, PhD.

1. Bezpečnostní realita a postoj médií k interpretaci bezpečnosti.....	167
1.1 Mediální a bezpečnostní realita	167
1.2 Mediální dekonstrukce a simulace bezpečnostní reality.....	173
1.3 Sekuritizace bezpečnostních hrozeb a „agenda-setting“	176
1.4 Mediální konstrukce obrazu války	180
1.5 Terorismus jako specifická forma „public relations“	183
2. Prezentace násilí, vybraných druhů kriminality a etnických konfliktů v médiích	187
2.1 Mediální násilí.....	187
2.2 Kriminalita v médiích versus realita kriminality	190
2.3 Strach z kriminality a morální panika	192
2.4 Formativní vliv mediálního násilí	195
2.5 Sexuální násilí a mediální konstrukce negativních genderových stereotypů	200
2.6 Interetnické konflikty a mediální rasismus.....	204
2.7 Vliv médií na korupci a vytváření protikorupčního prostředí	208
Použitá literatura.....	211
Věcný rejstřík.....	219
Jmenný rejstřík	225
Seznam boxů, schémat a tabulek	229