

---

## ÚČET ZA GDPR

V květnu vstoupilo v platnost diskutované a nepříliš šťastně koncipované nařízení Evropské unie o ochraně osobních údajů. Kolik nás stálo a ještě stát bude, zjišťovala mezi českými podnikateli blesková anketa HK ČR.

**14**

---

## CELOPLOŠNÉ KAFETERIE NEFUNGUJÍ

Novou personalistiku, její metody i trendy představuje Andrea Linhartová Palánová, která se personalistice věnuje na expertní úrovni dlouhá léta a v současnosti působí jako senior konzultantka společnosti PwC.

**16**

---

## ZAMĚSTNANCI JAKO PRIORITA

Ne náhodou téma tohoto čísla navazuje na rozhovor měsíce. Trh práce je, jaký je, a odborníci se shodují, že zázračné zlepšení čekat nelze. Budoucnost firem představují více než kdy jindy jejich zaměstnanci. Ti prozíraví to vědí a pečují o ně.

**20**

---

## PŘÍKLAD Z PRAXE: EXPANZE

S Ivo Škrabalem, náměstkem generálního ředitele Úseku řízení obchodu a členem představenstva ČMZRB, a Eduardem Ivanickým, spolumajitelem firmy Pokart, představíme jednu z možných cest k rozvoji.

**42**

---

## JAK SE BRÁNIT ROSTOUCÍ CENĚ ROPY A DALŠÍCH KOMODIT?

Zvyšující se cena ropy a nepříznivý vývoj cen komodit představují riziko pro výrobce i jejich zákazníky. Budoucnost je nejistá. Rizika komoditních trhů odhaluje Jan Boháč, expert ČSOB, který je na komoditních trzích doma.

**44**

---

## NAŠE REGIONY: JIHOČESKÝ KRAJ

Kraj oblíbený turisty, kraj těžící z přeshraniční spolupráce, kraj trpící německou a rakouskou konkurencí, kraj tradičního zemědělství i moderního průmyslu, kraj nových příležitostí pro investory. To vše mohou být synonyma kraje, který je další zastávkou v seriálu putování po českých regionech.

**62**

---