

OBSAH

Úvod	7
1 Z čoho sa musíme poučiť	13
2 Cesty k obnoveniu ekonomickej rovnováhy	30
3 Rovnako voči nerovnakým?	40
4 Odkiaľ pokiaľ priestor na podnikanie	47
5 Kvalita centrálného riadenia	52
6 Od ukazovateľov k normatívom	58
7 Otázky podnikavosti	61
8 Odkiaľ vziať nedostatkové výrobky	66
9 Zisk základným kritériom úspešnosti	80
10 Čo so stratovými podnikmi?	92
11 Neuprednostnia krátkodobé výhody? ...	98
12 Súťaživosť nahradiť nemožno	102
13 Vzťahy medzi cenami a mzdami	107
14 Čo s našimi mzdami	113
15 Aké budú ceny	123
16 Kam povedie zainteresovanosť na devízach	129
17 Právo do toho hovoriť	136
18 Iniciatíva v náročnejších podmienkach .	147
19 Ako nezdiskreditovať premeny	157
20 Výhody z deľby práce	166
21 Inšpirácie od susedov (a z teórie)	173
22 Nie krátkozrako v dlhodobých cieľoch .	181
23 Stredné články a medzičlánky v riadení – čo s vami?	192
24 Sprostredkovatelia podnikania	199
25 Výrazné zmeny v plánovaní	206
26 Najvyšší cieľ – vyššia životná úroveň	211
27 Väčšia zodpovednosť – väčšie práva i v rozdeľovaní	219
28 Na sklad či pre zákazníka?	226
29 Po novom nielen vo výrobe	231
30 Chozrasčot! Ale aký?	239
31 Kto dostane dotácie	247
32 Schopnosť vidieť a ísť dopredu	252