

Obsah

Úvod	7
1. Veřejné projekty, veřejné zakázky a jejich ekonomické aspekty	9
2. Metodika postupu při ohodnocování veřejných projektů	13
3. Použití metod CMA, CBA, CEA, CUA k ohodnocování veřejných projektů a veřejných zakázek	29
4. Problém času při ohodnocování veřejných projektů a veřejných zakázek	35
5. Ohodnocování veřejných projektů metodou výnosnosti investic	41
6. Ohodnocování nedělitelných veřejných projektů	47
7. Ohodnocování dělitelných veřejných projektů prostředky marginální analýzy a diferenciálního počtu	51
8. Použití stupnic a vah k ohodnocování veřejných projektů a veřejných zakázek	67
9. Nástin možností použití vybraných kvantitativních metod manažerské vědy pro výběr veřejných projektů a veřejných zakázek (případové studie)	81
10. Ohodnocovací techniky veřejných projektů a veřejných zakázek, používané v podmínkách neurčitosti	123
11. Kvalitativní techniky ohodnocování zámyslů veřejných projektů a veřejných zakázek	129
12. Nástin legislativního rámce pro zadávání a výběr veřejných zakázek	133
13. Východiska tvorby projektů optimalizované alokace veřejných zdrojů v podmínkách transformace veřejného sektoru v ČR	139
14. Projekt zavádění PPBS (případová studie)	155
15. Rozšiřující analýza	179
Slovník základních pojmů	199
Klíčová slova	223
Literatura	225
Věcný rejstřík	229