

---

## Obsah – Content

<b>Andrea Cebáková</b> DETERMINANTS OF SUSTAINABLE INNOVATION MANAGEMENT IN LARGE COMPANIES <i>[Klíčové faktory dlouhodobě udržitelného inovačního managementu ve velkých společnostech]</i>	5
<b>Nils Engelhardt</b> COMPARISON OF AGILE AND TRADITIONAL PROJECT MANAGEMENT: SIMULATION OF PROCESS MODELS <i>[Srovnání agilního a tradičního projektového managementu: simulace procesních modelů]</i>	15
<b>David Havíř</b> BUILDING COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT <i>[Budování konkurenční výhody prostřednictvím řízení zákaznické zkušenosti]</i>	28
<b>Adéla Chromčáková, Halina Starzycná</b> CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES OF THE MORAVIAN-SILESIA REGION: QUALITATIVE RESEARCH <i>[Řízení vztahů se zákazníky v malých a středních podnicích v Moravskoslezském kraji: kvalitativní výzkum]</i>	42
<b>Markéta Šeligová</b> COMPETITIVENESS OF COMPANIES EXPRESSED BY THE RELATIONSHIP BETWEEN THE STRUCTURE OF FUNDING SOURCES AND THE LIQUIDITY OF COMPANIES IN THE VISEGRAD GROUP COUNTRIES <i>[Konkurenceschopnost podniků vyjádřená vztahem mezi strukturou zdrojů financování a likviditou podniků v zemích Visegrádské čtyřky]</i>	55
<b>Lucie Vnoučková, Hana Urbancová, Helena Smolová</b> THE ROLE OF GENDER IN THE EVALUATION OF MANAGEMENT EDUCATION AND ITS DEVELOPMENT AT BUSINESS UNIVERSITY IN THE CZECH REPUBLIC <i>[Role pohlaví v hodnocení výuky manažerských předmětů a jeho vývoj na ekonomické vysoké škole v České republice]</i>	68