

INHALT

Zur Emotionalität in deutschen und tschechischen Jugendzeitschriften am Beispiel von Ratgeber-Texten <i>Hana Bergerová</i>	9
„Nach der Lektüre des Artikels bleibt ein flaes Gefühl im Magen.“ Emotionsdarstellung in Leserbriefen im deutsch-tschechischen Vergleich <i>Eva Ciešlarová</i>	39
Der emotional beladene mediale Diskurs in Bezug auf literarische Texte. Die Textsorte Rezension als Bestandteil eines Romans <i>Eva Maria Hrdinová</i>	69
Emotionalisierung in der deutschen und tschechischen Sportberichterstattung <i>Martin Mostýn</i>	91
Zu Emotionalisierungsstrategien in der populärwissenschaftlichen Wissensvermittlung. Am Beispiel von Texten aus dem Bereich der Medizin <i>Lenka Vaňková</i>	123
Verbalisierung von Emotionen in Online-Artikeln. Eine Textanalyse anhand von Info-Texten aus SPIEGELONLINE.de und iDNES.cz <i>Jiřina Malá</i>	157
Facebook und Emotionen <i>Milan Pišl</i>	177
Summary	197
Sachregister.....	201
Autorenverzeichnis	207