

OBSAH

1. Úvod	5
2. Vývoj politických stran a jejich postavení v letech 2013 až 2017 . . . 9	
2.1 Politický vývoj mezi sněmovními volbami 2013 a 2017	11
2.2 Vývoj v jednotlivých politických stranách	19
2.3 Průzkumy veřejného mínění.	34
3. Volební programy stran a jejich analýza	45
3.1 Volební programy, jejich formální podoba a obsah	47
3.2 Vzájemná blízkost volebních programů a politických stran v jednodimenzionálním prostoru	57
3.3 Hlavní dimenze konfliktu české politiky prizmatem předvolebních programů	58
3.4 Závěr	65
4. Obecná charakteristika kampaní a jejich vybrané prvky	67
4.1 Nová pravidla pro vedení kampaní	69
4.2 Obecná charakteristika volebních kampaní	71
4.3 Outdoorová reklama	80
4.4 Inzerce v tisku	85
4.5 Televizní debaty kandidátů	88
4.6 Kontaktní kampaň	95
4.7 Kampaně třetích stran.	99
4.8 Shrnutí	102

5. Volební kampaně na online sociálních sítích	105
5.1 Politické strany a jejich lídři na Facebooku	106
5.2 Twitter.	117
5.3 Instagram	122
5.4 Spoty	125
5.5 Shrnutí komunikace stran a lídrů online	140
6. Voliči politických stran	143
6.1 Konceptuální a teoretická východiska.	143
6.2 Použitá data a metody	147
6.3 Výsledky analýzy	149
6.4 Závěr	162
7. Kandidátní listiny	165
7.1 Počty nominovaných a stranická afiliace	166
7.2 Věk a pohlaví kandidátů	171
7.3 Vzdělání a povolání kandidátů	177
7.4 Teritoriální složení listin	182
7.5 Závěr	187
8. Volby do Poslanecké sněmovny 2017 a volební geografie	189
8.1 Úvod.	189
8.2 Popis rozložení volebních výsledků	191
8.3 ČSSD	192
8.4 KDU-ČSL	195
8.5 KSČM	197
8.6 ODS	199
8.7 TOP 09	201
8.8 ANO 2011	203
8.9 Piráti.	205
8.10 SPD	207
8.11 STAN.	209
8.12 Závěr	212

9. Možnosti volebního inženýrství v ČR v kontextu voleb 2017 . . . 213

9.1 Vývoj volebního systému do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR a pokračující diskuse o volební reformě	216
9.2 Modelování výsledků voleb	225
9.3 Závěr	244
Zdroje	247
Přílohy	261
Summary	275
Medailonky autorů	277
Seznam grafů, tabulek, map, schémat a příloh	279