

Obsah

| | |
|--|----|
| Úvod | 7 |
| 1. Věřte v úspěch (a ten se zákonitě dostaví...) | 9 |
| 2. Pomáhejte bližnímu (a ostatní přijde samo...) | 13 |
| 3. Kdo je váš zákazník (a co o něm máte vědět...) | 19 |
| 4. Buďte u nás jako doma (nebo se můžete cítit ještě lépe...) | 29 |
| 5. Co je na prvním místě (nekladte na první místo zisk...) | 39 |
| 6. Počítejte do deseti (spor se zákazníkem ještě nikdo nevyhrál...) | 49 |
| 7. Chůva a bezplatný poradce (vděčnost ještě nevymřela...) | 57 |
| 8. Buďte fanatikem znalostí o svém podnikání (lidé dají na odborníky...) | 61 |
| 9. Není reklama jako reklama (nikomu nic nevnucujte...) | 67 |

| | |
|--|-----|
| 10. Buďte naladěni pozitivně (očekáváte přece od zákazníka slovo ano...) | 73 |
| 11. Pracujte na svých nedostatcích (lež váží více než skála...) | 79 |
| 12. Vše špatné je k něčemu dobré (když vám teče voda do bot, přemýšlejte, jak jí využít...) | 85 |
| 13. Ptejte se myslí (nemeditují jenom Indové...) | 89 |
| 14. Překvapujte zákazníka (každý má rád příjemné zpestření života...) | 95 |
| 15. Samotářům nikdo nepomůže (v době míru hledejte spojence pro dobu bojů...) | 101 |
| 16. Chlubte se svými zákazníky (vaši zákazníci si vás nevybrali jen tak náhodou...) | 105 |
| 17. Konkurence bez konkurence (mnoho půdy je ještě neobsazeno...) | 111 |
| 18. Vaše konkurence je skvělá (a vy se od ní učíte...) | 115 |
| 19. Špatný zákazník (když se potenciálnímu zákazníkovi daří nejhůře, je to ta pravá chvíle k jeho získání...) | 121 |
| 20. Pýcha předchází pád (i bohatí musí sloužit...) | 125 |
| 21. Mějte dobré nápady (a peníze si vás najdou...) | 129 |
| 22. Dávejte, abyste dostali (jak bohatí bohatnou...) | 133 |
| Závěrem | 137 |