

OBSAH

7 TÉMA MĚSÍCE

Produkty a služby pro hotely a restaurace Technologická řešení v cestovním ruchu

Svět technologií je světem příležitostí, ale také prostorem plným nebezpečných zatáček, výzev a hrozeb. Poradíme vám například, na co si dát pozor při on-line prodeji, upozorníme na nejnovější trendy či na zbrusu nové technologie, které můžete zužitkovat ve své práci, a podíváme se třeba i na příležitosti a také rizika spojené s robotizací hotelových provozů.

37 DESTINACE MĚSÍCE

Spojené arabské emiráty, Šrí Lanka

Cestovní ruch v Dubaji čeká zlom – příští rok bude emirát hostit Všeobecnou světovou výstavu EXPO 2020, kterou má navštívit cca 25 milionů lidí. Impulsem pro růst turismu na Šrí Lance zase mají být bezplatná vstupní víza.

41 REGION MĚSÍCE

Pardubický kraj

Východní Čechy jsou spojeny nejen s vůní perníku, ale také s dusotem koňských kopyt. Ke koním se ostatně váže i mezioborový produkt cestovního ruchu, který v kraji vzniká. Na stránkách této rubriky se s námi vydáte i za turistickými kartami fungujícími na Pardubicku.

50 MARKETING

O budoucnosti agentury CzechTourism jsme hovořili s jejím ředitelem Janem Hergetem. Přinášíme ale i praktické rady týkající se propagace na sociálních sítích.

54 TRENDY A INOVACE

Veletřhy Go a Regiontour se v lednu představí v nové koncepci. Známe detaily. Dáme vám ale třeba také nahlédnout do kuchyně destinačních manažerů turistické oblasti Toulava.

62 DATA A ANALÝZY

Zajímá vás, jak se vyvíjela návštěvnost tuzemských hromadných ubytovacích zařízení ve 2. čtvrtletí? Odpoví vám údaje Českého statistického úřadu.

63 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.

