

Ú v o d	str. 5
1. Úvod do sociologie práce	" 7
1.1 Předmět sociologie práce	" 7
1.2 Nástin dějin sociologie práce	" 14
2. Práce jako sociální proces a její přeměny	" 23
2.1 Práce jako sociologická kategorie	" 23
2.2 Základní směry společenských přeměn práce	" 29
X 2.3 Práce, životní způsob a volný čas	" 41
3. Profesně kvalifikační struktura pracovníků v ekonomice	" 52
3.1 Profese, její charakteristika a dynamika	" 52
3.2 Sociální procesy spojené s profesí	" 55
3.3 Charakteristika základních skupin dělnických profesí	" 66
3.4 Charakteristika profesí specialistů	" 69
4. Změny v profesně kvalifikačních strukturách ...	" 73
4.1 Pracovní mobilita	" 73
4.2 Zaměstnanost a nezaměstnanost	" 80
5. Sociálně demografická struktura pracovníků v ekonomice	" 92
6. Sociální systém podniku	" 102
6.1 Charakteristika sociálního systému podniku	" 102
6.2 Struktura sociálního systému podniku	" 107
6.3 Strategie rozvoje sociálního systému podniku	" 118
7. Pracovní skupiny	" 129
7.1 Vymezení pracovní skupiny a specifické druh pracovních skupin	" 129
7.2 Chování pracovníka v pracovní skupině	" 136
8. Pracovní a sociální adaptace pracovníků	" 148
9. Konflikty a jejich řešení	" 158
X 10. Participace v pracovním procesu	" 169

11. Sociologie a marketing	" 178
11.1 Sociologické aspekty výzkumu trhu	" 178
11.2 Metody public relations	" 197
12. Sociologický výzkum	" 208
12.1 Obecná charakteristika	" 208
× 12.2 Strategie provedení sociologického výzkumu	" 212
× 12.3 Techniky zjišťování údajů o sociálních jevech	" 224
Literatura	" 237