

Č Á S T I. Z Á K L A D Y E K O N O M I C K É T E O R I E

Předmluva	3
1. Tržní mechanismus	5
1.1. Vymezení základní ekonomických problémů a způsoby jejich řešení	5
1.2. Princip nabídky a poptávky, rovnovážná cena, konkurence	8
1.3. Hodnocení tržního mechanismu	12
2. Rozpočtová /fiskální/ politika státu v tržním mechanismu	15
3. Měnová /monetární/ politika	17
3.1. Celkový přehled	17
3.2. Vnitřní měnová politika	18
3.3. Vnější měnová politika	19
4. Vlastnické a právní formy podniků	21
5. Podnik jako ekonomický systém	25
5.1. Základní pojmy	25
5.2. Struktura podniku jako ekonomického systému	27
5.2.1. Hospodářské prostředky podniku	27
5.2.2. Náklady, výnosy a zisk podniku	29
5.2.3. Kategorizace nákladových a výnosových veličin	31
5.2.3.1 Celkový přehled	31
5.2.3.2 Náklady. Náklady variabilní /pružné a fixní/, nepružné	31
5.2.3.3 Náklady v členění dle vztahu k činnostem, na které jsou vynakládány	34
5.2.3.4 Náklady provozní a jednorázové	34
5.2.3.5 Náklady převedené	35
5.2.3.6 Marginální náklady	36
5.2.3.7 Výnosy v členění dle jejich vztahu k objemu produkce	37
5.2.3.8 Marginální výnosy	38
5.3. Chování podniku jako ekonomického systému	40
5.3.1 Chování podniku při střednědobé reakci	40
5.3.1.1 Konkurenční prostředí	40
5.3.1.2 Monopolní prostředí	43
5.3.2 Chování podniku při dlouhodobé reakci	45
5.4. Chování podniku v souvislosti s dalšími podněty okolí	46

ČÁST II. PODNIK A JEHO MANAGEMENT

6.	Systém podnikového managementu	49
6.1.	Východiska a vývoj managementu	49
6.2.	Vymezení pojmu management	50
6.3.	Struktura podnikového managementu	51
6.4.	Systém podnikových cílů	55
6.5.	Nositelé manažerských rozhodnutí	56
6.6.	Styl řízení	58
6.7.	Principy řízení	59
7.	Informační systém podniku	61
7.1.	Celkový přehled	61
7.2.	Obsahová stránka vybraných oborů informací	62
7.2.1	Účetnictví	62
7.2.2	Kalkulace nákladů	66
7.2.3	Rozpočetnictví	74
7.2.4	Statistika	76
7.2.5	Operativní evidence	77
7.3.	Technická stránka informací	78
7.4.	Organizační stránka informací	79
7.5.	Vědeckotechnické a ekonomické informace /VTEI/	80
8.	Rozhodování	81
8.1.	Podstata rozhodování	81
8.2.	Rozhodovací proces	82
8.3.	Klasifikace rozhodovacích situací	84
8.4.	Optimalizace výrobního programu	87
8.5.	Vícekriteriální hodnocení variant	89
8.6.	Rozhodování v podmínkách rizika	91
8.7.	Metody operačního výzkumu	92
9.	Vedení lidí a motivace	95
9.1.	Motivace pracovníka	95
9.2.	Vývoj přístupů k motivaci	96
9.2.1	Racionálně ekonomický člověk	96
9.2.2	Koncepce lidských vztahů	97
9.2.3	Maslowova teorie - hierarchie lidských potřeb	99
9.2.4	Mc Gregorova teorie X a teorie Y	101
9.3.	Příklady úspěšných motivačních systémů	102
10.	Podnikové plánování	104
10.1.	Strategické plánování	104
10.1.1	Celkový přehled	104
10.1.2	Strategické cíle	104
10.1.3	Scénáře vývoje okolí	105
10.1.4	Strategická struktura	106
10.1.5	Strategie business unit	107
10.1.6	Strategie funkční	109
10.1.7	Strategie podniku	110

10.1.8	Strategický plán	112
10.2.	Taktické plánování	113
10.3.	Hospodářský plán podniku	114
10.3.1	Struktura hospodářského plánu	114
10.3.2	Plán odbytu	115
10.3.3	Plán výroby	115
10.3.4	Plán zásobování	117
10.3.5	Plán reprodukce základních prostředků	118
10.3.6	Plán práce a mezd	119
10.3.7	Finanční plán	120
10.4.	Operativní plánování	120
11.	Organizace	122
11.1.	Pojem a podstata organizace	122
11.2.	Tvorba organizačních struktur	122
11.3.	Organizační struktura průmyslového podniku	123
11.4.	Typy organizačních struktur	124
11.4.1	Liniová organizace	124
11.4.2	Liniově-štábní organizace	125
11.4.3	Funkčně-týmová organizace	126
11.4.4	Divizionální organizace	126
11.4.5	Maticová organizace	127
11.5.	Vazby a komunikace v organizaci	129
11.6.	Centralizace a decentralizace	131
11.7.	Organizační normy	131
11.8.	Formální a neformální organizace	133
12.	Kontrola	134
12.1.	Pojem a pojetí kontroly	134
12.2.	Druhy kontroly v průmyslovém podniku	135
13.	Vnitropodnikové řízení	138
13.1.	Pojem a podstata vnitropodnikového řízení	138
13.2.	Vnitropodniková organizační struktura	138
13.3.	Vnitropodnikové plánování	139
13.4.	Ekonomická stimulace vnitropodnikových jednotek	141
13.4.1	Stimulace strukturálních podnikatelských jednotek	141
13.4.2	Stimulace hospodářských jednotek	142
13.4.3	Stimulace nákladových středisek	144
13.5.	Faktory, ovlivňující vnitropodnikové řízení	145

Č Á S T III. Ř Í Z E N Í P O D N I K O V Ý C H Č I N N O S T Í

14.	Řízení lidských zdrojů	147
14.1.	Stanovení potřebného počtu pracovníků	147
14.2.	Nábor a výběr	148
14.3.	Zvyšování kvalifikace a rekvalifikace	148
14.4.	Hodnocení pracovníků	149
14.5.	Sociální služby	149
14.6.	Systemy odměňování	150
14.6.1	Mzdová tarifní soustava	150
14.6.2	Mzdové formy	151
14.6.2.1	Časová mzda	151
14.6.2.2	Úkolová mzda	152
14.6.2.3	Podílové mzdy	152
14.6.2.4	Prémie	152
14.6.2.5	Odměny	153
14.6.2.6	Podíly na hospodářských výsledcích	153
14.6.2.7	Osobní ohodnocení	153
15.	Marketingové řízení	154
15.1.	Podstata a význam marketingu	154
15.2.	Stuktura marketingového řízení	154
15.3.	Analýza struktury a chování trhu	157
15.3.1	Marketingové prostředí	157
15.3.1.1	Analýza zákazníků	157
15.3.1.2	Analýza podniku	158
15.3.1.3	Analýza konkurence	159
15.3.1.4	Analýza dodavatelů, zprostředkovatelů a veřejnosti	160
15.3.1.5	Analýza makroprostředí	161
15.3.2	Marketingový informační systém	163
15.4.	Výzkum a výběr tržních příležitostí	164
15.4.1	Segmentace trhu	165
15.4.2	Výběr cílového segmentu	166
15.4.3	Tvorba pozice na cílovém segmentu	167
15.5.	Zpracování marketingové strategie	168
15.5.1	Formulace marketingových cílů	168
15.5.2	Marketingová strategie v různých stadiích životního cyklu výrobku	169
15.5.3	Marketingová strategie v různých stadiích vývoje trhu	172
15.5.4	Marketingová strategie pro různá konkurenční prostředí	173
15.5.5	Marketingová strategie pro různá ekonomická prostředí	174
15.6.	Rozhodování o podobě marketingového mixu	177
15.6.1	Rozhodování o výrobku	177
15.6.2	Rozhodování o cenách	178
15.6.3	Rozhodování o distribučních cestách	180
15.6.4	Rozhodování o komunikaci se zákazníkem	181
15.7.	Organizace a kontrola marketingového úsilí	184

16.	Rízení technických inovací	185
16.1.	Technické inovace	185
16.2.	Strategické řízení technických inovací	190
16.2.1	Rízení diskontinualit	190
16.2.2	Druhy inovačních strategií	192
16.3.	Taktické a operativní řízení technických inovací	195
16.3.1	Obsah a cíl	195
16.3.2	Plánování průběhu jednotlivých inovačních projektů	196
16.3.2.1	Vznik invenčních námětů a jejich filtrace	196
16.3.2.2	Vývoj a hodnocení koncepce inovace	197
16.3.2.3	Výzkum a vývoj	198
16.3.3	Portfolio plán technických inovací v rámci taktického řízení	202
16.4.	Hodnocení inovačních projektů	203
17.	Rízení výroby	206
17.1.	Komplex řízení výroby	206
17.2.	Tvorba výrobního systému	207
17.2.1	Návrh produktu	207
17.2.2	Návrh základních prostředků	210
17.2.3	Návrh technologického a pracovního postupu	214
17.2.4	Výzkum, vývoj a technická příprava výroby	215
17.2.5	Technickohospodářské normy	216
17.2.5.1	Přehled technickohospodářských norm	216
17.2.5.2	Normy spotřeby práce	217
17.2.5.3	Normy spotřeby materiálu	218
17.2.5.4	Kapacitní normy	220
17.3.	Operativní řízení výroby	221
17.3.1	Vymezení operativního řízení výroby	221
17.3.2	Operativní plánování výroby	224
17.3.2.1	Operativní plánování výrobního programu	224
17.3.2.2	Operativní plánování a usměrňování zásob	227
17.3.2.3	Lhůtové plánování výroby	232
17.3.3	Operativní usměrňování výroby	232
17.3.3.1	Přímé operativní usměrňování výroby a dispečerské usměrňování	232
17.3.3.2	Operativní evidence výroby	233
17.3.4	Rízení jakosti	233
17.3.4.1	Statistická přejímka	234
17.3.4.2	Statistická regulace výrobního procesu	234

18.	Financování a investování	237
18.1.	Základní pojmy	237
18.2.	Finanční potřeby a zdroje financování podniku	238
18.2.1	Vlastní finanční zdroje	238
18.2.1.1	Vlastní vnější zdroje	238
18.2.1.2	Vlastní vnitřní zdroje	239
18.2.2	Cizí finanční zdroje	241
18.3.	Odraz financování a investování ve finanční bilanci	243
18.4.	Hodnocení finanční situace podniku	247
18.5.	Hodnocení investic	251
18.5.1	Druhy investic	251
18.5.2	Základní pojmy hodnocení investic	251
18.5.3	Statické metody propočtů efektivnosti	252
18.5.3.1	Srovnávání nákladů	252
18.5.3.2	Srovnávání variant na základě zisku	254
18.5.3.3	Rentabilita investic	255
18.5.3.4	Doba návratnosti na bázi cash flow	256
18.5.4	Dynamické metody propočtů efektivnosti	257
18.5.4.1	Diskontovaný peněžní tok	257
18.5.4.2	Interní výnosová míra	259
18.5.5	Simultánní metody hodnocení investic	261
	Seznam obrázků	262
	Seznam literatury	264