

## O b s a h

	str.
Úvod . . . . .	3
1. PODNIK AKO SUBJEKT PODNIKATEĽSKEJ AKTIVITY . . . . .	5
1.1 Podstata podniku cestovného ruchu . . . . .	7
1.1.1 Cieľ a funkcie podniku . . . . .	
1.1.2 Hľadiská posudzovania podniku . . . . .	9
1.2 Organizačná štruktúra podniku . . . . .	11
1.3 Organizačno-právna forma podniku . . . . .	13
1.3.1 Štátny podnik . . . . .	13
1.3.2 Družstvo . . . . .	14
1.3.3 Individuálny podnik . . . . .	15
1.3.4 Obchodné spoločnosti . . . . .	16
1.3.5 Podnik so zahraničnou majetkovou účasťou . . . . .	20
1.3.6 Špecifické formy spoločných podnikov . . . . .	21
1.4 Veľkosť podniku z hľadiska podmienok trhu . . . . .	22
1.4.1 Kritériá veľkosti podniku . . . . .	22
1.4.2 Veľkosť podniku a účinnosť riadenia . . . . .	23
1.4.3 Koncentrácia a integrácia podnikov . . . . .	24
1.5 Riadenie podniku v podmienkach trhového hospodárstva . . . . .	26
1.5.1 Metódy a nástroje riadenia . . . . .	27
1.5.2 Ekonomické riadenie podniku . . . . .	29
2. STRATÉGIA PODNIKU V PODMIENKACH TRHU . . . . .	32
2.1 Trh, jeho zložky a osobitosti v cestovnom ruchu . . . . .	32
2.2 Adaptabilita podniku v podmienkach rizika . . . . .	35
2.3 Marketing - podnikateľská stratégia podniku . . . . .	37
2.4 Podnikateľské plánovanie . . . . .	41
2.4.1 Strategické plánovanie . . . . .	41
2.4.2 Hospodárske plánovanie . . . . .	43
2,4.2.1 Plán hlavných výkonov podniku . . . . .	46
2.4.2.2 Metódy plánovania hlavných výkonov a zisku . . . . .	47
2.4.2.3 Zabezpečenie plánu hlavných výkonov . . . . .	51

3. Hmotný majetok podnik a jeho reprodukcia . . . . .	54
3.1 Podstata hmotného majetku . . . . .	54
3.2 Základné prostriedky podniku . . . . .	55
3.2.1 Formy reprodukcie základných prostriedkov . . . . .	57
3.2.2 Technická vybavenosť práce a využívanie základných prostriedkov . . . . .	62
3.3 Drobné, krátkodobé predmety a zásoby . . . . .	63
3.3.1 Normovanie potreby zásob tovaru, materiálu a DKP . . . . .	66
3.3.2 Efektívnosť využívania zásob . . . . .	68
4. Práca a hmotná zainteresovanosť pracovníkov . . . . .	70
4.1 Trh práce a politika zamestnanosti . . . . .	70
4.2 Význam živej práce a jej spotreba . . . . .	71
4.2.1 Meranie spotreby práce v cestovnom ruchu . . . . .	72
4.3 Mzda a pracovná motivácia . . . . .	76
4.3.1 Tarifná sústava . . . . .	77
4.3.2 Tvorba mzdových prostriedkov . . . . .	78
4.4 Mzdový systém podniku . . . . .	80
4.4.1 Základné mzdové formy . . . . .	81
4.4.2 Tarifné mzdy . . . . .	82
4.4.3 Mzdové formy v cestovnom ruchu . . . . .	83
4.4.4 Doplnkové a pobádacie formy mzdy . . . . .	86
4.4.5 Minimálna mzda . . . . .	88
5. Cena tovaru a služieb . . . . .	90
5.1 Ekonomická podstata ceny . . . . .	90
5.2 Cenová politika v cestovnom ruchu . . . . .	93
5.2.1 Cenová tvorba . . . . .	93
5.2.2 Cenotvorné činitele . . . . .	97
5.2.3 Cenová diferenciácia . . . . .	98
5.3 Cena v súčasnej praxi cestovného ruchu . . . . .	100
5.3.1 Cena tovaru a služieb . . . . .	101
5.3.2 Cena v zahraničnom cestovnom ruchu . . . . .	103
5.4 Cenová regulácia a kontrola . . . . .	105

6. HOSPODÁRENIE PODNIKU . . . . .	107
6.1 Výkony podniku . . . . .	107
6.2 Podstata a funkcie výnosov . . . . .	109
6.2.1 Štruktúra a úroveň výnosov . . . . .	112
6.3 Náklady podniku . . . . .	114
6.3.1 Podstata nákladov na obeh a náklady podniku . . . . .	114
6.3.2 Klasifikácia nákladov podniku . . . . .	116
6.3.3 Úroveň a štruktúra nákladov podniku . . . . .	119
6.3.4 Činitele ovplyvňujúce náklady podniku a možnosti ich znižovania . . . . .	121
6.4 Zisk podniku . . . . .	123
7. FINANČNÉ ZDROJE A SAMOFINANCOVANIE PODNIKU . . . . .	126
7.1 Likvidita podniku v podmienkach samofinancovania . . . . .	126
7.2 Finančné zdroje podniku . . . . .	129
7.2.1 Kmeňový majetok podniku . . . . .	129
7.2.2 Zainteresovanosť na zisku podniku . . . . .	130
7.2.3 Súčasný systém daní a odvodov podnikov . . . . .	132
7.2.4 Podnikové fondy . . . . .	135
7.2.5 Dividenda . . . . .	138
7.3 Podnikové finančné zdroje a finančný trh . . . . .	138
7.3.1 Obchodný úver . . . . .	139
7.3.2 Bankové depozitá a úvery . . . . .	139
7.3.3 Cenné papiere . . . . .	140
7.3.4 Rozširovanie finančnej základne malých podnikov . . . . .	142
8. EFEKTÍVNOSŤ A RENTABILITA PODNIKU . . . . .	145
8.1 Efektívnosť podniku . . . . .	145
8.2 Rentabilita podniku . . . . .	148
8.2.1 Miery rentability . . . . .	149
8.2.2 Hraničná rentabilita . . . . .	153
8.3 Efektívnosť investícií . . . . .	154
8.3.1 Účelnosť a potrebnosť investície . . . . .	155
8.3.2 Zameniteľnosť variantov riešenia . . . . .	156
8.3.3 Súborná ekonomická efektívnosť investície . . . . .	156

9. KONTROLA V PODNIKU . . . . .	160
9.1 Kontrola v riadiacom procese . . . . .	160
9.2 Funkcie a úlohy, formy a metódy kontroly . . . . .	161
9.3 Systém kontroly podniku . . . . .	164
9.3.1 Vnútoraná kontrola v podniku . . . . .	165
9.3.2 Kontrolná činnosť vonkajších kontrolných orgánov . . . . .	167
9.4 Ochrana záujmov zákazníka . . . . .	168
9.4.1 Príčiny a formy poškodzovania zákazníka . . . . .	168
9.4.2 Ochrana záujmov zákazníka ako úloha kontroly . . . . .	170
9.4.3 Účasť zákazníkov na kontrole . . . . .	172
10. VNÚTROPODNIKOVÉ RIADENIE . . . . .	175
10.1 Vzťah podnikového a vnútropodnikového riadenia . . . . .	175
10.2 Model vnútropodnikového riadenia . . . . .	176
10.2.1 Systém vnútropodnikového riadenia . . . . .	176
10.2.2 Vnútropodnikové riadenie . . . . .	177
10.3 Nástroje vnútropodnikového riadenia . . . . .	178
10.4 Vnútropodnikové plánovanie . . . . .	181
10.4.1 Rozpis úloh podnikového plánu . . . . .	182
10.4.2 Operatívne plánovanie . . . . .	183
10.4.3 Metódy vnútropodnikového plánovania . . . . .	184
10.5 Normy a normatívy spotreby práce . . . . .	185
10.6 Vnútropodniková cena . . . . .	188
10.6.1 Metodika tvorby vnútropodnikovej ceny . . . . .	189
11. OSOBITOSTI EKONOMIKY ZARIADENÍ ÚČELOVÉHO STRAVOVANIA . . . . .	191
11.1 Predmet činnosti . . . . .	192
11.2 Ekonomické plánovanie a rozpočet . . . . .	195
11.3 Normovanie a cenotvorba . . . . .	202
11.4 Financovanie činností v účelovom stravovaní . . . . .	206
11.5 Hospodárenie zariadení účelového stravovania . . . . .	210
11.6 Odmeňovanie pracovníkov . . . . .	216
Literatúra . . . . .	222