

OBSAH

Úvod	5
I. Teoretická část	7
1. Teoretická východiska.....	9
2. Definice služeb	16
3. Klasifikace služeb.....	19
II. Analytická část	31
4. Postavení a úloha služeb v mezinárodním obchodě	33
4.1. Úloha služeb ve světové ekonomice.....	35
5. Mezinárodní obchod se službami.....	40
5.1. Teritoriální struktura mezinárodního obchodu se službami	44
5.2. Zahraniční obchod se službami v zemích Evropské unie.....	51
5.3. Zahraniční obchod se službami v rozvojových zemích.....	54
6. Druhovú struktura obchodu se službami.....	57
6.1. Vývoj světového vývozu služeb podle kategorií.....	57
6.2. Vývoj světového dovozu služeb podle kategorií	65
6.3. Regionální struktura vývozu služeb podle kategorií	67
6.4. Regionální struktura dovozu služeb podle kategorií.....	68
7. Úloha služeb v české ekonomice	71
7.1. Služby ve struktuře české ekonomiky.....	71
7.2. Zahraniční obchod České republiky se službami	73
8. Systémové a institucionální podmínky mezinárodního obchodu se službami	79
9. Závěry.....	84
Literatura	87
Summary	89
Seznam tabulek a grafů	91
Přílohy	93
Jmenný rejstřík	135
Věcný rejstřík	137