

Obsah

Komu je kniha určena	7
1. AGENTURNÍ VERSUS VLASTNÍ ZAKÁZKY	11
Není OSVČ jako OSVČ	11
Jak na vlastní zakázky	14
2. JAK NAJÍT SVŮJ STYL	20
Různé formáty výuky	23
Z praxe: Výuka po Skypu (Táňa Kubátová)	29
Z praxe: Kreativita ve výuce (Šárka Cimburková)	33
Z praxe: Jak přimět studenty, aby milovali jazyk, který se učí (Michaela Canbulat)	36
3. PODNIKATELSKÝ PLÁN	40
Struktura podnikatelského plánu	43
Můj marketingový plán	54
4. PROPAGACE	56
Networking a sebevzdělávání	58
Obsahový marketing	62
Z praxe: Jak propagovat svoje kurzy (Jitka Pourová)	64
5. BUDOVÁNÍ KOMUNITY	73
Web	73
Reference	76
Newsletter	78
Média	80
Sociální síť	83
LinkedIn	86
WhatsApp	87
Z praxe: Jak uspět na YouTube (Broňa Sobotka)	88
6. CENY A CENOTVORBA	93
O penězích se přece nemluví	94
Zdražování	97

Alternativní cenotvorba	101
7. KAŽDODENNÍ REALITA LEKTORA	104
Fakturovat, nebo nefakturovat	104
Přetahovat, nebo nepřetahovat studenty	108
Proplatit, nebo neproplatit	110
Jak zvládnout vlastní sociální cítění	113
Sezónní výkyvy	115
Dlouhodobé absence	120
Vyhoření	123
Z praxe: Jak pracovat s klienty tak, aby většinu práce dělali oni a příprava na hodinu pro nás byla jednodušší (<i>Eva Pěčková</i>)	127
8. TRENDY	132
Cestou specializace	132
Cestou doplnění kvalifikace	134
Digitální produkty	135
Orientace na zahraniční trh	135
Digitální nomádství	137
Eventy	137
Z praxe: Příprava videokurzu a webináře (<i>Lenka Dvořáková</i>)	138
9. ZÁVĚR	149
10. NĚCO NAVÍC - ROZHOVORY	151
S Robertem Vlachem	153
S Madlou Čevelovou	159