

OBSAH

Úvod	7
ČÁST I. MODERNÍ FIRMA	21
1. Respektujte minulost, vytvářejte budoucnost: Jak vybudovat moderní firmu	25
2. Podnikání: Chybějící funkční oblast	43
3. Myslet jako startup	61
4. Zkušenosti z metodiky Lean Startup	81
5. Manažerský systém pro inovace v praxi	111
ČÁST II. CESTOVNÍ MAPA TRANSFORMACE	127
6. Fáze jedna: Kritické množství	135
7. Fáze dvě: Rozšíření	171
8. Fáze tři: Hluboké systémy	205
9. Inovativní účetnictví	241
ČÁST III. CELKOVÝ OBRAZ	275
10. Sjednocená teorie podnikání	281
11. Cesta k veřejné politice podporující podnikání	293
Epilog: Nové občanské náboženství	317
Příloha 1: Literatura a další zdroje	323
Příloha 2: Katalog MVP	329
Poznámka o metodice výzkumu	333
Upozornění	335
Poděkování	337
Poznámky	343
Rejstřík	353