

O B S A H

Ú V O D	
1. ÚLOHA MARKETINGU V PODNIKU	1
1.1 Funkcia marketingu pri koordinácii vzťahov medzi ponukou a dopytom	2
1.2 Analýza produkcie a sortimentu v marketingu	3
1.3 Strategické riadenie výrobkovej politiky portfólio metódou	6
1.4 Typy marketingu v podniku	10
2. CIEĽOVÉ TRHY A ICH ÚLOHY V PODNIKOVOM PROSTREDÍ	14
2.1 Úloha trhu	14
2.2 Cieľové trhy	14
2.3 Segmentácia trhu	16
2.4 Oblastné vymedzenie trhu	18
2.5 Parcelácia trhu	20
2.6 Obsadenie trhu	21
2.7 Pozície na trhu a trhové štrbiny	23
3. NAJVYŠŠIE MARKETINGOVÉ CIELE	26
3.1 Trhová situácia podniku	27
3.2 Podnikový image	28
3.3 Identita podniku	29
4. PRIESKUM TRHU - ZDROJ POTREBNÝCH INFORMÁCIÍ	32
4.1 Prieskum spotrebiteľa	32
4.2 Prieskum výrobkov	33
4.3 Analýza a prognóza vývoja trhu	35
5. PROMOTION	37
5.1 Charakteristika	37
5.2 Komunikačný systém	38
5.3 Prostriedky promotion	38
5.4 Tvorba promotion - mixu	39
5.5 Faktory výberu nástrojov promotion	40
6. MARKETING-MIX A ROZHODOVANIE PODNIKU NA TRHU	42
6.1 Spôsob získania potrebných vlastností subjektu rozhodovania v marketingu	49
6.2 Rýchla analýza situácie	52
6.2.1 Poslanie podniku a jeho účel	52
6.2.2 Analýza činnosti podniku	54
6.2.3 Determinácia voľby v rozhodovaní	55
6.2.4 Rovnovážny stav podniku	62
6.2.5 Orientácia obchodných pracovníkov	62
6.2.6 Syntéza rýchlej analýzy rozhodovania	63
6.3 Diagnostická analýza	63
6.3.1 Analýza prostredia	63

6.3.2 Analýza podniku	65
6.3.3 Syntéza	69
6.4 Stratégia	69
6.4.1 Strategický výber	70
6.4.2 Potvrdenie výber	71
6.4.3 Plán činnosti	73
6.4.4 Systém kontroly	74
7. MANAGEMENT PREDAJA	75
8. DISTRIBÚCIA VÝROBKOV OD VÝROBCU K SPOTREBITEĽOVI	79
8.1 Miesto a rozvoj distribučných systémov	79
8.1.1 Význam distribúcie v marketingovej stratégii	79
8.1.2 Typy distribučných kanálov	79
8.1.3 Druhy distribúcie	81
8.1.4 Riadenie distribúcie	83
8.2 Maloobchod	85
8.2.1 Maloobchod - partner výrobcu	85
8.2.2 Druhy maloobchodu	87
8.2.3 Vývoj a zmeny v maloobchode	88
8.3 Veľkoobchod	88
8.3.1 Funkcie veľkoobchodu	88
8.3.2 Typy veľkoobchodu	89
8.3.3 Trendy vo veľkoobchode	92
8.4 Fyzická distribúcia	92
8.4.1 Podstata fyzickej distribúcie	92
8.4.2 Doprava	93
8.4.3 Skladovanie	94
8.4.4 Problémy a ťažkosti	95

Zoznam literatúry