



- 6 **Infografika: Nejdražší haly jsou v Londýně, nejlevnější ve Varšavě**
V Londýně firmy zaplatí za metr čtvereční za měsíc až 14,9 eura, Varšava a Istanbul je přijdou na 3,5 eura.
- 7 **Zprávy**
- 8 **Pohledem odborníka**
- 9 **Personálie**
- 9 **Agenda**
- 10 **Aktuality z EU**
- 10 **Společnost**

- 12 **Doručujeme kdykoliv, i do půl hodiny**
Kurýrní služba Messenger se v posledních letech značně proměnila – většinu zásilek už vozí mezi městy, zavádí technologie a plánuje společný projekt doručování v Praze, říká ředitel firmy Radek Schierreich.



- 16 **Autonomní tahače zásobují výrobu ve Witte**
- 18 **Roboti v Zalandu staví na zkušenostech**
E-commerce firmy investují do výroby logistických robotů. Také německý e-shop s oblečením Zalando zavádí bezpilotní stroje Magazino, jež umí uchopit i jednotlivé kusy zboží. K tomu ale potřebují umělou inteligenci.



- 20 **Schválený agent urychlí přepravu**
- 24 **Do nájemních smluv vstupují fixní poplatky**
- 28 **Automatizaci skladů brzdí pestrá nabídka**
Do logistických center e-shopů vstupuje stále častěji automatizovaná technika. Má řešit problémy s nedostatkem pracovníků, zvýšit efektivitu i bezpečnost provozu. Nová technika však vyžaduje vysoké investice.

- II **Kurýrní služby přebírají noví hráči**
Tradiční městské kurýrní společnosti se stále více zaměřují na rychlé meziměstské přepravy a služby pro e-shopy. Do oboru vstupují další hráči, jako například taxislužba, concierge nebo dovozy jídla, a s nimi narůstá využití digitálních technologií.
- VI **Rostoucí rozvozy jídla zapojují šetrnou dopravu**
- VIII **Válka mezi e-shopy a dopravci zatím nehrozí**
- XII **Amazon směřuje k nezávislosti**
- XVI **Přicházejí nové služby pro e-shopy**
- XX **Důležitost obalů v e-commerce roste**