

OBSAH

O autorovi	8
Poděkování	9
PROLOG	
Jak si získat každé publikum	11
PRVNÍ DĚJSTVÍ	
Vytvořte příběh	19
VÝSTUP PRVNÍ	
Plánujte jako v dobách analogu	21
VÝSTUP DRUHÝ	
Odpovězte na nejdůležitější otázku	30
VÝSTUP TŘETÍ	
Probudte v sobě mesiášské poslání	38
VÝSTUP ČTVRTÝ	
Využijte krátká klíčová sdělení ve stylu Twitteru	47
VÝSTUP PÁTÝ	
Jasně a přesvědčivě nastiňte, o čem budete mluvit	55
VÝSTUP ŠESTÝ	
Představte padoucha	66
VÝSTUP SEDMÝ	
Odhalte hrdinu-přemožitele	75
PRVNÍ PŘESTÁVKA	
Dodržujte pravidlo deseti minut	83
DRUHÉ DĚJSTVÍ	
Nabídněte zážitek	85
VÝSTUP OSMÝ	
Věřte v jednoduchost	87

VÝSTUP DEVÁTÝ	
Vdechněte uváděným číslům život	102
VÝSTUP DESÁTÝ	
Nebojte se pozitivních slov	109
VÝSTUP JEDENÁCTÝ	
Zvěte si na pódium hosty	120
VÝSTUP DVANÁCTÝ	
Ukažte, jak vypadá praxe	128
VÝSTUP TŘINÁCTÝ	
Snažte se publikum ohromit	139
DRUHÁ PŘESTÁVKA	
Schiller se učil od mistra nad mistry	147
TŘETÍ DĚJSTVÍ	
Pilujte a zkoušejte	149
VÝSTUP ČTRNÁCTÝ	
Ovládněte pódium	151
VÝSTUP PATNÁCTÝ	
Budte uvolnění a přirození	161
VÝSTUP ŠESTNÁCTÝ	
Zvolte odpovídající oblečení	173
VÝSTUP SEDMNÁCTÝ	
Zapomeňte na poznámky	175
VÝSTUP OSMNÁCTÝ	
Užijte si to	182
PŘÍDAVEK	
A ještě něco	188
DOSLOV	
Steve Jobs optikou této knihy	192
POZNÁMKY	206