

| Obsah   | str. |
|---|------|
| Kapitola 1. ÚVOD DO EKONÓMIE  | 8    |
| 1.1 Čo je ekonómia ?  | 8    |
| 1.1.1 Pozitívna a normatívna ekonómia   | 9    |
| 1.1.2 Mikroekonómia a makroekonómia   | 10   |
| 1.2 Metodológia ekonomickej analýzy   | 11   |
| 1.3 Základné ekonomické problémy  | 12   |
| 1.4 Alternatívne ekonomické systémy: spôsoby koordinácie ekonomickej činnosti | 13   |
| 1.5 Vzácnosť a problém voľby  | 14   |
| 1.5.1 Voľba a alternatívne náklady  | 15   |
| 1.5.2 Hranica produkčných možností  | 15   |
| 1.5.3 Zákon klesajúcich výnosov   | 17   |
| Kapitola 2. TRH A TRHOVÝ MECHANIZMUS  | 19   |
| 2.1 Trh   | 19   |
| 2.2 Formy trhov   | 19   |
| 2.3 Typy trhov  | 19   |
| 2.4 Trhový mechanizmus  | 20   |
| 2.5 Ponuka  | 21   |
| 2.6 Dopyt   | 23   |
| 2.7 Elasticita ponuky a dopytu  | 24   |
| 2.8 Trhová rovnováha, rovnovážna cena   | 25   |
| 2.9 Konkurencia   | 26   |
| 2.9.1 Konkurencia cenová a necenová   | 27   |
| 2.9.2 Dokonalá a nedokonalá konkurencia                                       | 27   |
| 2.10 Nedokonalosti trhového mechanizmu  | 28   |
| 2.11 Zásahy štátu do trhového mechanizmu                                      | 29   |
| Kapitola 3. TEÓRIA SPRÁVANIA SA SPOTREBITEĽA                                  | 30   |
| 3.1 Hraničná užitočnosť   | 30   |
| 3.2 Spotrebiteľský prebytok /renta spotrebiteľa/                              | 32   |
| 3.3 Indiferenčné krivky   | 33   |
| 3.4 Dôchodkový a substitučný efekt  | 35   |
| Kapitola 4. ANALÝZA PONUKY A TEÓRIA FIRMY                                     | 38   |
| 4.1 Základy teórie výroby   | 38   |
| 4.2 Náklady podniku   | 41   |
| 4.3 Rovnováha firmy v podmienkach dokonalej konkurencie                       | 45   |
| 4.4 Rovnováha firmy v podmienkach monopolistických štruktúr trhu              | 47   |
| Kapitola 5. ORGANIZÁCIA A FORMY PODNIKANIA                                    | 52   |
| 5.1 Charakteristika a členenie podnikov                                       | 52   |
| 5.1.1 Podnik a podnikanie   | 52   |
| 5.1.2 Členenie podnikov   | 53   |
| 5.1.3 Vznik súkromných podnikov v ČSFR  | 55   |

|             |   |     |
|-------------|---|-----|
| 5.2         | Organizačno-právne formy podnikania v ČSFR                  | 57  |
| 5.2.1       | Podnik jednotlivca  | 57  |
| 5.2.2       | Obchodné spoločnosti  | 60  |
| 5.2.3       | Družstvo  | 62  |
| 5.2.4       | Ďalšie formy združovania podnikateľov                       | 63  |
| Kapitola 6. | ZÁKLADNÉ MAKROEKONOMICKÉ POJMY                              | 64  |
| 6.1         | Agregátny dopyt a agregátna ponuka                          | 64  |
| 6.2         | Národný produkt   | 66  |
| 6.3         | Domáci produkt a národný dôchodok                           | 69  |
| 6.4         | Osobný dôchodok a disponibilný dôchodok                     | 70  |
| 6.5         | Čistý ekonomický blahobyť /NEW - net economic welfare/      | 70  |
| 6.6         | Nominálne a reálne makroekonomické veličiny                 | 71  |
| 6.7         | Skutočný a potenciálny produkt                              | 71  |
| 6.8         | Vzťah spotreby, úspor a disponibilných dôchodkov domácností | 71  |
| 6.9         | Vzťah investícií a úspor                                    | 73  |
| 6.10        | Investičný multiplikátor                                    | 75  |
| Kapitola 7. | EKONOMICKÝ RAST A CYKLUS                                    | 77  |
| 7.1         | Reekonomický rast   | 77  |
| 7.1.1       | Faktory ekonomického rastu                                  | 78  |
| 7.1.2       | Produkčné funkcie   | 81  |
| 7.1.3       | Agregátny dopyt a ekonomický rast. Princíp akcelerácie      | 83  |
| 7.2         | Hospodársky cyklus  | 85  |
| 7.2.1       | Príčiny vzniku hospodárskeho cyklu                          | 85  |
| 7.2.2       | Fázy a typy hospodárskeho cyklu                             | 86  |
| 7.2.3       | Indikátory cyklu  | 88  |
| Kapitola 8. | PENIAZE, MODERNE BANKOVNÍCTVO, BURZA                        | 91  |
| 8.1         | Peniaze a finančné trhy                                     | 91  |
| 8.1.1       | Funkcie peňazí  | 91  |
| 8.1.2       | Vývoj peňažného systému                                     | 91  |
| 8.1.3       | Peňažné agregáty  | 93  |
| 8.1.4       | Finančné trhy a ich funkcie                                 | 93  |
| 8.2         | Banky ako finanční sprostredkovatelia                       | 94  |
| 8.2.1       | Štruktúra bankovníctva a hlavné druhy bánk                  | 95  |
| 8.2.2       | Mechanizmus fungovania bánk, bankové obchody                | 96  |
| 8.2.3       | Úrok a jeho funkcie   | 99  |
| 8.3         | Sekundárny trh - burza                                      | 101 |
| 8.3.1       | Burza s cennými papiermi                                    | 102 |
| 8.3.2       | Burzová cena a teória efektívneho trhu                      | 103 |
| 8.4         | Voľba portfólia , nevyhnutnosť diverzifikácie               | 104 |
| Kapitola 9. | NEZAMESTNANOSŤ A INFLÁCIA                                   | 106 |
| 9.1         | Nezamestnanosť  | 106 |
| 9.1.1       | Meranie nezamestnanosti                                     | 106 |
| 9.1.2       | Trh práce   | 107 |
| 9.1.3       | Prírodná miera nezamestnanosti                              | 109 |
| 9.2         | Inflácia  | 110 |

|   |     |
|---|-----|
| 9.2.1 Meranie inflácie  | 111 |
| 9.2.2 Druhy inflácie  | 111 |
| 9.2.3 Príčiny inflácie  | 113 |
| 9.2.4 Dôsledky inflácie                                       | 114 |
| 9.3 Inflácia a nezamestnanosť                                 | 115 |
| Kapitola 10. MAKROEKONOMICKÁ HOSPODÁRSKA POLITIKA             | 119 |
| 10.1 Ciele a formy hospodárskej politiky                      | 119 |
| 10.2 Dva základné prístupy k hospodárskej politike            | 120 |
| 10.3 Monetárna politika                                       | 122 |
| 10.4 Fiškálna /rozpočtová/ politika                           | 126 |
| 10.5 Dôchodková politika                                      | 130 |
| 10.6 Účinnosť hospodárskej politiky - magický štvoruholník    | 131 |
| Kapitola 11. MEDZINÁRODNÝ OBCHOD A MEDZINÁRODNÉ MENOVÉ VZŤAHY | 133 |
| 11.1 Otvorenosť ekonomiky                                     | 133 |
| 11.2 Príčiny medzinárodného obchodu                           | 133 |
| 11.3 Absolútne a komparatívne výhody                          | 134 |
| 11.4 Význam zahraničného obchodu pre národnú ekonomiku        | 138 |
| 11.5 Zahraničnoobchodná politika                              | 140 |
| 11.6 Všeobecná dohoda o clách a obchode - GATT                | 142 |
| 11.7 Medzinárodný pohyb kapitálu a pracovných síl             | 143 |
| 11.8 Heckscherova-Ohlinova teoréma                            | 145 |
| 11.9 Menový kurz  | 146 |
| 11.10 Platobná bilancia                                       | 149 |
| 11.11 Vývoj medzinárodného menového systému                   | 150 |
| Kapitola 12. MEDZINÁRODNÁ EKONOMICKÁ INTEGRÁCIA               | 153 |
| 12.1 Medzinárodná mikroekonomická integrácia                  | 153 |
| 12.2 Medzinárodná makroekonomická integrácia                  | 154 |
| 12.3 Európske spoločenstvá                                    | 155 |
| 12.4 Ďalšie integračné zoskupenia                             | 157 |
| Zoznam použitej literatúry                                    | 159 |