

Obsah

I. Úvod	7
1.1 Ochrana před paděláním a zneužitím OZ, PV	8
1.1.1 Výrobce	8
1.1.2 Zákazník	9
1.1.3 Stát	11
1.2 Ochrana majitele x zabezpečení max. zisku z použití OZ, PV	12
1.2.1 Majitel/vlastník ochranné známky	12
1.2.2 Vlastník průmyslového vzoru	13
1.2.3 Vymáhání práv k průmyslovému vlastnictví.....	14
1.3 Prostředky pro lepší ochranu	17
1.3.1 Materiály	17
1.3.2 Speciální technologie - Hologram	18
1.3.3 Jednoúčelové stroje	19
1.3.4 Spektrální analýza.....	20
1.3.5 Tvary a barvy	20
1.4 Metody – statistika	26
1.4.1 ÚPV + WIPO + OHIM	26
1.4.2 Celní správa	26
1.4.3 Průzkum.....	33
2. Analýza	37
2.1 Názory a schopnosti dotazovaných	37
2.1.1 Názory dotazovaných na ochranu a padělání spotřebního zboží.....	37
2.1.2 Schopnosti dotazovaných rozeznat originál od padělku, orientace v cenách	46
2.1.3 Názory respondentů (internet)	55
2.1.4 Celkové zhodnocení – schopnosti dotazovaných	57
2.2 Legislativní otázky	58
2.2.1 Hodnota ochranné známky	58
2.2.2 Obchodní dohoda proti padělání – ACTA	62
2.2.3 Ochrana a vymáhání práv k průmyslovým vzorům.....	66
2.2.4 Soudní spory	68
2.2.5 Evropská unie a její iniciativa	71
2.3 Informovanost a jiné alternativy	73
2.3.1 Charakteristické znaky	74
2.3.2 Půjčovna luxusních doplňků	77
2.4 Domácí i zahraniční pohled	78
2.4.1 Závěry celní správy	80
2.4.2 Náhled do ostatních států	88

2.4.3 Výsledná výroční zpráva USTR za období 2007 - 2010	91
2.4.4 Čína ráj padělků	99
2.4.5 Vietnamská problematika.....	103
3. Návrhy řešení.....	109
3.1 Názory a schopnosti dotazovaných	109
3.2 Legislativní otázky	110
3.3 Informovanost a jiné alternativy	111
3.4 Domácí i zahraniční pohled	112
4. Doporučení pro implementaci návrhů	113
Závěr.....	116
Literatura a zdroje informací	117
Přílohy	125
Abstract.....	141

Seznam tabulek

Tab. 1-1: Výsledky činností celních orgánů v letech 2006-2008 (textil)	27
Tab. 1-2: Výsledky činností celních orgánů v letech 2006-2008 (obuv)	28
Tab. 1-3: Výsledky činností celních orgánů v letech 2006-2008 (CD a DVD)	28
Tab. 1-4: Výsledky činností celních orgánů v letech 2006-2008 (luxusní zboží)	28
Tab. 1-5: Kontrolní činnost CS v roce 2009.....	29
Tab. 1-6: Kontrolní činnost CS v roce 2010.....	30
Tab. 2-7: Tržby v minulosti	59
Tab. 2-8: Roční rozsah výroby	60
Tab. 2-9: Míra kapitalizace	61
Tab. 2-10: Hodnota majetkového práva	61
Tab. 2-11: Škody způsobené majitelům práv 2006-2010	62
Tab. 2-12: Žádost o přijetí opatření	81
Tab. 2-13: Statistiky za rok 2010 – celní řízení	85
Tab. 2-14: Statistiky za rok 2010 – vnitřní trh	86
Tab. 2-15: Místo zajištění za rok 2010 – vnitřní trh	86
Tab. 2-16: Rizikové země odeslání - celní řízení leden-červen 2010	87
Tab. 2-17: Rizikové země odeslání - celní řízení červenec-prosinec 2010.....	87
Tab. 2-18: Zneužívané způsoby přepravy - celní řízení leden-červen 2010	87

Tab. 2-19: Zneužívané způsoby přepravy - celní řízení červenec-prosinec 2010	87
Tab. 2-20: Nejvíce problematické země z hlediska porušování práv v roce 2007	92
Tab. 2-21: Nejvíce problematické země z hlediska porušování práv pro roky 2008/2009	93
Tab. 2-22: Nejvíce problematické země z hlediska porušování práv pro roky 2009/2010	94
Tab. 2-23: Nižší kategorie zemí z hlediska porušování práv v roce 2007	95
Tab. 2-24: Nižší kategorie zemí z hlediska porušování práv pro roky 2008/2009	95
Tab. 2-25: Nižší kategorie zemí z hlediska porušování práv pro roky 2009/2010	96
Tab. 2-26: Zboží uniklé celnímu dohledu 2004-2005 stánkový prodej.....	106

Seznam grafů

Graf 2-1: Pohlaví respondentů (dotazník)	40
Graf 2-2: Koupil/a jste si někdy vědomě padělek	41
Graf 2-3: Věk respondentů (dotazník)	41
Graf 2-4: Jaké padělané zboží jste si koupil/a	42
Graf 2-5: Proč si kupující koupí padělek	43
Graf 2-6: Poznal/a byste padělky	43
Graf 2-7: Kde myslíte, že se nejčastěji objevují padělky	44
Graf 2-8: Mají kontroly CS a ČOI význam?	44
Graf 2-9: Co by pomohlo v boji proti padělkům	45
Graf 2-10: Respondenti celkem (kvíz)	48
Graf 2-11: Věk respondentů (kvíz)	48
Graf 2-12a: Obrázek A kraťasy (muži).....	48
Graf 2-12b: Obrázek A kraťasy (ženy)	49
Graf 2-13a: Obrázek B parfém (muži)	49
Graf 2-13b: Obrázek B parfém (ženy).....	49
Graf 2-14a: Obrázek C gumová obuv (muži).....	50
Graf 2-14b: Obrázek C gumová obuv (ženy)	50
Graf 2-15a: Obrázek D bonbony (muži)	50
Graf 2-15b: Obrázek D bonbony (ženy).....	51

Graf 2-16a: Obrázek E kopačky (muži).....	51
Graf 2-16b: Obrázek E kopačky (ženy)	51
Graf 2-17a: Obrázek F luxusní kabelka (muži)	52
Graf 2-17b: Obrázek F luxusní kabelka (ženy).....	52
Graf 2-18: Určení správného názvu gumové obuvi	53
Graf 2-19: Určení správného názvu luxusní kabelky	54
Graf 2-20: Určení správné ceny gumové obuvi	54
Graf 2-21: Určení správné ceny luxusní kabelky	55
Graf 2-22: Jakou módu a kde nejčastěji nakupujete	56
Graf 2-23: Kupujete si padělky značkového oblečení.....	56
Graf 2-24: Mají kontroly celníků na tržnicích význam	57
Graf 2-25: Očekáváte, že EU skutečně odejde od jednání o vzniku dohody ACTA	65
Graf 2-26: Výroční zprávy USTR	92
Graf 2-27: Priority Watch List.....	93
Graf 2-28: Watch List	95

Seznam ostatních příloh

Ostatní 1-1: Jak poznat originál od padělku.....	125
Ostatní 1-2: Srovnání cen outlet Louis Vuitton	128
Ostatní 2-3: Dotazník	129
Ostatní 2-4: Kvíz	132
Ostatní 2-5: Výpis z obchodního rejstříku	135
Ostatní 2-6: Údaje o ochranné známce z databáze ÚPV.....	140
Ostatní 2-7: Charakteristické znaky	74