

Obsah

| | |
|---|----|
| Poděkování | 7 |
| Úvod | 9 |
| Poznámka k práci s termíny gender a pohlaví | 11 |
| Stačí jen přidat ženy a zamíchat? Genderové studium médií | 13 |
| Genderová mediální studia: oblasti zájmu, teoretická východiska a konfliktní témata | 13 |
| Zajistí více žen v médiích genderově citlivější prostředí a obsahy? | |
| Problematické otázky genderových (mediálních) studií | 15 |
| Genderové studium mediální produkce: ženy jako výzkumná kategorie a jejich pozice v mediálních institucích | 24 |
| Psaní o méně prestižních tématech a malá šance získat vedoucí pozice: | |
| Postavení žen v médiích a genderová segregace v novinářské profesi | 25 |
| Média – mužské pevnosti? Analýzy maskulinního charakteru redakčního prostředí | 32 |
| Jedna z mužů? Jaké hodnoty zastávají novinářky a jaké strategie volí, aby se vyrovnaly s „mužským“ redakčním prostředím? | 35 |
| Novinářky v průsečíku nerovností: Gender jako jeden z řady vlivů spolupůsobících v oblasti mediální produkce | 40 |
| Co zmůže jednotlivec ve strukturách? Pohled feministické politické ekonomie na média | 41 |
| Gender v médiích v kontextu dalších sociodemografických a sociokulturních faktorů | 45 |
| Vliv organizačních faktorů a profesních standardů na pozici, jednání a reprezentaci žen v médiích | 49 |
| Past ‚ženské‘ žurnalistiky: ekonomické vlivy v novinářské profesi ve vztahu k faktoru genderu | 55 |
| Gender a média ve výzkumu a teorii v České republice | 60 |

| | |
|---|-----|
| Gender v novinářském profesním diskurzu: Jaký význam přiřkládají genderu v mediální produkci čeští novináři a novinářky? | 70 |
| Teoretický a metodologický úvod k výzkumu | 70 |
| Metody sběru a analýzy dat | 75 |
| Výsledky analýzy: Česká žurnalistika jako genderově slepá profese fungující na obchodních principech | 78 |
| Tržní orientace médií vs. profesní hodnoty v novinářských protimluvech: Přehled klíčových témat a aspektů profesního diskurzu novinářů a novinářek v ČR | 78 |
| „Gender? Pohlaví? Ne, to nehraje roli, jsme přece profesionálové.“ Gender v profesním diskurzu novinářů a novinářek v denním zpravodajství | 81 |
| Redakce jako sborovna a domácí povinnosti novinářek: Genderové stereotypy v novinářském profesním diskurzu | 83 |
| „Řadová novinářina“ je genderově vyvážená, „šéfování“ je záležitostí mužů: Jak novináři a novinářky reflektují nerovnosti mezi muži a ženami v profesi | 86 |
| „Jsme sice jiné než chlapi, ale pohlavní znaky o kvalitě řízení nerozhodují“: Kontradikce v novinářském profesním diskurzu o ženách ve vedení médií | 92 |
| Problém těch druhých: Domnělé vnější příčiny nerovného postavení žen v profesi | 95 |
| Málo peněz a času na práci, tlak na zisk. To jsou skutečné problémy žurnalistiky, ne genderové vztahy | 100 |
| Závěr | 107 |
| Summary | 112 |
| Použitá literatura | 114 |
| Příloha: Scénář výzkumného rozhovoru | 127 |
| Rejstřík | 130 |