

Obsah

1	Podstata fungování tržní ekonomiky	3
1.1	Potřeby a jejich uspokojování	3
1.2	Vzácnost a obětovaná příležitost	4
1.3	Koloběh ekonomiky	6
1.4	Základy tržního systému	7
1.5	Úloha zisku v tržním systému	11
2	Podnikání jako základ tržní ekonomiky	13
2.1	Podnikatelský záměr	13
2.2	Právní formy podnikání	15
2.3	Neziskové subjekty	25
2.4	Zrušení a zánik obchodní korporace	26
3	Činnosti ve výrobě a službách	28
3.1	Přehled činností	28
3.2	Oběžný majetek	28
3.3	Dlouhodobý majetek	38
3.4	Zaměstnanci	46
3.5	Hlavní činnost	67
3.6	Náklady, výnosy a cena	70
4	Marketing	77
4.1	Co znamená marketing	77
4.2	Marketingové plánování	84
4.3	Produkt	86
4.4	Cena	88
4.5	Distribuce	92
4.6	Propagace aneb marketingová komunikace	95
5	Prodejní činnost	104
5.1	Průběh prodejní činnosti	104
5.2	Sjednání kupní smlouvy	107
5.3	Vyřízení objednávky, doprava	112
5.4	Dodání zboží, závady	116
5.5	Placení	118
5.6	Proclení při dodávkách ze zahraničí	121
5.7	Průběh prodeje v maloobchodu	123
5.8	Ochrana spotřebitele	126
6	Finanční trh	133
6.1	Charakteristika finančního trhu	133
6.2	Cena finančních produktů	137
6.3	Platební styk	141
6.4	Spoření	151
6.5	Zapůjčování peněz	154
6.6	Pojištění	159
6.7	Cenné papíry a investování	162

7	Osobní finance	172
7.1	Osobní rozpočet (rozpočet domácnosti)	172
7.2	Přebytek domácího rozpočtu	173
7.3	Zajištění rizik	176
7.4	Deficit domácího rozpočtu	177
7.5	Osobní majetek a závazky	180
7.6	Problémy osobních (domácích) financí	181
8	Finanční řízení	184
8.1	Dva pohledy finančního řízení	184
8.2	Náklady a výnosy – první pohled finančního řízení	185
8.3	Kalkulace a rozpočty	187
8.4	Výnos a riziko ve finančním řízení	195
8.5	Potřeby a zdroje financování – druhý pohled finančního řízení	199
8.6	Souhrnné rozpočty	208
9	Daně a zákonná pojištění	215
9.1	Soustava daní	215
9.2	Finanční správa	216
9.3	Daň z přidané hodnoty	219
9.4	Spotřební a ekologické daně	223
9.5	Daně z příjmů	224
9.6	Majetkové daně	234
9.7	Soustava zákonného pojištění aneb neplatíme jen daně	235
10	Řízení aneb management	242
10.1	Manažer	242
10.2	Řídící činnosti (manažerské funkce) – přehled	243
10.3	Plánování	244
10.4	Organizování	245
10.5	Vedení a motivování zaměstnanců	247
10.6	Kontrola	249
10.7	Rozhodování	250
10.8	Současné trendy v managementu	252
11	Národní a světové hospodářství	256
11.1	Uspořádání národního hospodářství	256
11.2	Mezinárodní obchod, obchodní a měnová politika	258
11.3	Ekonomická integrace, globalizace	261
11.4	Ukazatele úrovně národního hospodářství	266
11.5	Východiska hospodářské politiky státu	275
11.6	Hospodářská funkce státu	278
11.7	Provádění hospodářské politiky	281
11.8	Sociální politika	288