

## OBSAH

ÚVOD	7
<b>ČÁST PRVÁ POSTMODERNÍ SITUACE</b>	<b>9</b>
PLURALITA VEŘEJNÁ, NEBO OSOBNÍ?	19
PLURALITA UMĚLECKÉ KRITIKY?	20
POSTMODERNA A KÝČ	20
POSTMODERNA VE FOTOGRAFII	22
<b>1 STRUKTURY MYŠLENÍ A FOTOGRAFICKÝ OBRAZ NA KONCI DVACÁTÉHO STOLETÍ</b>	<b>27</b>
VNÍMÁNÍ SVĚTA A STRUKTURA KOMPOZICE	28
<b>2 OTÁZKY EKONOMIČNOSTI UMĚNÍ A FOTOGRAFIE</b>	<b>37</b>
CO ZNAMENÁ UMĚNÍ PRO KONZUMENTA?	40
CO ZNAMENÁ UMĚNÍ PRO AUTORA?	46
Obživa a výrobní náročnost umění	47
Viditelnost tvorby	48
Kvantita	48
Efektivita a styl	49
Fotografie a efektivita	53
Velikost a viditelnost tvorby	54
Efektivita výroby a struktura obrazu	57

<b>ČÁST DRUHÁ</b>	
<b>PROJEVY POSTMODERNÍ FOTOGRAFIE</b>	59
<b>3 MIXED MÉDIA – FOTOGRAFIE KOMBINOVANÉ S NEFOTOGRAFICKÝMI TECHNIKAMI</b>	59
PROČ VLASTNĚ KOMBINOVAT FOTOGRAFII S NEFOTOGRAFICKÝMI PROSTŘEDKY?	60
GRAFIKA A FOTOGRAFIE	67
FOTOGRAFIE A KRESBA ČI MALBA	70
FOTOGRAFIE A SLOVO	71
FOTOGRAFIE A ZVLÁŠTNÍ NEBO MNOHONÁSOBNÉ TECHNIKY	77
TENDENCE MIXED MÉDIÍ V BÝVALÉM KOMUNISTICKÉM BLOKU	78
FOTOGRAFIE A DIGITÁLNÍ MANIPULACE	84
STAV MIXED MÉDIÍ A JEJICH BUDOUCNOST	88
<b>4 DESKRIPTIVNÍ POHLED</b>	90
HISTORIE A PARALELY DESKRIPTIVNÍHO PARADIGMATU	101
EXTRÉMNÍ VÝROBA FOTOGRAFIÍ	106
KOMBINACE FOTOGRAFIÍ JAKO JEDINÉ DÍLO	109
<b>5 POSTMODERNÍ INSCENOVANÁ FOTOGRAFIE</b>	113
STRATEGIE INSCENOVANÉ FOTOGRAFIE	119
HISTORICKÉ CITACE JAKO ZDROJ LEGITIMITY A MNOHOZNAČNOSTI	121
NEHISTORIZUJÍCÍ ZDROJE MNOHOZNAČNOSTI	129
O VÍCEJAZYČNOSTI	131
ZÁVĚR	132
SHRNUTÍ	135
SUMMARY	137
LITERATURA	139
ZDROJE OBRAZOVÝCH CITACÍ	141
JMENNÝ REJSTŘÍK	142