

OBSAH

VÝCHODISKÁ SKÚMANIA MEDIÁLNEHO ŠPORTU (Michal Bočák – Jozef Mergeš – Peter Sasák)	7
Literatúra	18
1 MEDIÁLNY ŠPORT AKO SÚČASŤ TELEVÍZNEHO VYSIELANIA: VÝVOJ A STAV (Jozef Mergeš).....	21
1.1 Vývoj prezentácie športu so zreteľom na technologicky podmienené typy médií.....	22
1.2 Televízia ako centrum mediálneho športu – ekonomické ukotvenie	31
1.3 Mediálny šport ako súbor typických vlastností	40
1.3.1 Kľúčové hodnoty mediálneho športu – zhrnutie	45
1.3.2 Živé vysielanie ako fundamentálny rámec televízneho športu	47
1.3.2.1 <i>Epická veľkoleposť – šport ako javisko</i>	48
1.3.2.2 <i>Confrontainment v štruktúre mediálneho športu – šport ako bojisko</i>	52
1.3.2.3 <i>Emocionalita v mediálnom športe – šport ako melodráma</i>	56
1.3.2.4 <i>Exkluzivita mediálneho športu – šport ako ekonomický fenomén</i>	57
1.4 Televízny mediálny šport na Slovensku	61
1.4.1 Mediálny šport ako obsahová súčasť monotematických športových staníc	64
1.4.2 Mediálny šport ako obsahová súčasť plnoformátových televíznych staníc	67
Literatúra	70
Mediálne zdroje	73
2 ŠPORT V TELEVÍZNOM SPRAVODAJSTVE Z PERSPEKTÍVY FORMÁTOVANIA (Michal Bočák).....	77
2.1 Paradigmatické posuny v skúmaní spravodajstva	77
2.1.1 Za hranice informačného chápania spravodajstva	77
2.1.2 Spravodajstvo z diskurzívnej perspektívy	81
2.1.3 Mediatizácia a mediálna logika	85

2.2 Formát ako teoretický a analytický koncept	98
2.2.1 Formát ako zacielené programovanie elektronického média	100
2.2.2 Formát ako komodifikovaný manuál na tvorbu relácie	101
2.2.3 Formát ako štandardizované stvárňovanie konkrétnej témy	104
2.3 Metodika analýzy	119
2.3.1 Operacionalizácia v skúmaní mediatizácie, mediálnej logiky a formátov	119
2.3.2 Doterajšie výskumy formátov športových správ	122
2.3.3 Vymedzenie objektu výskumu a analytická vzorka	126
2.3.4 Výskumný postup	128
2.4 Šport v hlavnom spravodajstve slovenských televízií.....	131
2.4.1 Selekcia druhov športu a ich rámcovanie	132
2.4.2 Univerzálnosť rámcovania športu	133
2.4.3 Miesto udalosti a možnosti jej spracovania	138
2.4.4 Tatry ako objekt národnej mytologizácie	141
2.4.5 Neostrošť hraníc populárneho športu	144
2.4.6 Formálne aspekty športových správ	145
2.4.7 Všeobecné závery analýzy	149
Literatúra.....	151
3 FORMÁTOVANIE SPRÁV O HOKEJI V ŠPORTOVOM TELEVÍZNM SPRAVODAJSTVE (Peter Sasák).....	164
3.1 Metodológia výskumu	165
3.1.1 Výber výskumnej vzorky.....	165
3.1.2 Zber a spracovanie dát	167
3.1.3 Vytvorenie obsahovo-formálnych kategórií.....	170
3.1.4 Postup analýzy	172
3.2 Identifikované spravodajské formáty	176
3.2.1 Hra	177
3.2.1.1 Priebeh zápasu.....	179
3.2.1.2 Play-off.....	186
3.2.1.3 Individuálny úspech.....	187
3.2.1.4 Individuálny neúspech	190
3.2.1.5 Kolektívny úspech	193
3.2.1.6 Kolektívny neúspech	196

3.2.2 Osobnosti.....	199
3.2.2.1 <i>Hráč</i>	200
3.2.2.2 <i>Tréner</i>	202
3.2.2.3 <i>Iná osobnosť</i>	203
3.2.3 Ambícia	204
3.2.4 Kuriozita.....	209
3.2.5 Fanúšikovia a atmosféra.....	214
3.2.6 Klubové problémy.....	218
3.2.7 Ostatné formáty	220
3.3 Súhrnná komparácia a interpretácia formátov	227
3.3.1 Porovnanie s futbalom.....	230
3.4 Zhrnutie.....	234
Literatúra.....	236
INTERPRETÁCIA ZISTENÍ O MEDIÁLNO M ŠPORTE	
(Michal Bočák – Jozef Mergeš – Peter Sasák)	239
Literatúra	249
RESUMÉ	250
MENNÝ REGISTER.....	253

Zoznam tabuliek

TABULKA 1 Spravodajské formáty správ o futbale a hokeji.....	123
TABULKA 2 Prehľad správ so športovou tematikou v hlavnom spravodajstve	162

Zoznam obrázkov

Obrázok 1 Radosť hráčov detroitu z gólu Pavla Daciuka	182
Obrázok 2 Prvý gól Zvolena v stretnutí s Košicami.....	184
Obrázok 3 Výsledkový sumár kola (TV Markíza, 24. 2. 2015).....	185
Obrázok 4 Rozhovor s Tomášom Tatarom – najproduktívnejším Slovákom v NHL (TV JOJ, 24. 2. 2015)	189
Obrázok 5 Pošmyknutie Forsberga (TV Markíza, 2. 3. 2015).....	191