

ÚVOD	3
I KONCEPČNÍ ZÁKLADY INFORMAČNÍHO SYSTÉMU PODNIKU	5
1 METODICKÁ VÝCHODISKA KONCEPTU INFORMAČNÍHO SYSTÉMU PODNIKU	5
1.1 Důvod použití systémových východisek pro koncipování informačního systému podniku	5
1.2 Aplikované pojetí systémového konceptu	6
1.3 Cílovost a vlastnosti otevřeného systému	8
2 PODNIK JAKO PŘEDMĚT INFORMAČNÍHO ZOBRAZENÍ A PRVNÍ UŽIVATEL PODNIKOVÉHO INFORMAČNÍHO SYSTÉMU	9
2.1 Systémové charakteristiky podniku	9
2.2 Podnik jako ekonomický systém	10
2.3 Vnější prostředí podnikového systému	13
2.4 Vnitřní prostředí podnikového systému	15
2.5 Struktura podnikového systému	17
2.6 Vlastnosti a aktivita podnikového systému	18
3 INFORMACE JAKO ZPŮSOB ZOBRAZENÍ REÁLNÝCH PROCESŮ V PODNIKU	24
3.1 Informace jako odraz reálných procesů v podniku	24
3.2 Informace jako trojrozměrný pojem	26
3.3 Informace jako proces	29
3.4 Prostorová a časová dynamika informace	37
3.5 Informační motivace a cílová orientace	41
3.6 Kvalitativní aspekty a hodnocení informace	49
3.7 Informace a paměť	51
3.8 Informace, objekt a subjekt ekonomického řízení	52
3.9 Racionální nadbytečnost informace	53
4 RACIONÁLNÍ STRUKTUROVÁNÍ A FUNGOVÁNÍ PODNIKOVÉHO INFORMAČNÍHO SYSTÉMU	55
4.1 Místo informační funkce v systému řízení	55
4.2 Koncepce informačního systému podniku	60
4.3 Struktura informačního systému podniku	67
II UŽIVATELSKÁ KRITÉRIA BUDOVÁNÍ RACIONÁLNĚ FUNGUJÍCÍHO INFORMAČNÍHO SYSTÉMU PODNIKU	76
1 INFORMAČNÍ SYSTÉM PODNIKU A STANOVENÍ ÚKOLŮ	76
2 MOTIVACE VNITROPODNIKOVÝCH ÚTVARŮ	85
3 METODICKÉ PŘÍSTUPY KE KONCEPTU INFORMAČNÍHO SYSTÉMU PODNIKU	87
4 NOVĚJŠÍ TENDENCE V KONCEPCI TVORBY INFORMAČNÍHO SYSTÉMU PODNIKU	95
5 FAKTORY EFEKTIVNOSTI INFORMAČNÍHO SYSTÉMU PODNIKU	99
6 INFORMAČNÍ SYSTÉM PRO VNITROPODNIKOVÉ ŘÍZENÍ	101

7	STRUKTURA INFORMAČNÍHO SYSTÉMU PODNIKU V PODMÍNKÁCH SYSTÉMOVÉHO ZPRACOVÁNÍ DAT NA POČÍTAČI	105
7.1	Koncepční uživatelská hlediska při strukturování automatizovaného informačního systému podniku	105
7.2	Strukturování informačního systému podniku v podmínkách systémového zpracování dat na počítači	107
7.3	Koncepce subsystému operativní řízení výroby	112
7.3.1	Skupiny úloh subsystému Operativní řízení výroby	113
7.3.2	Možnosti řešení projektů Operativního řízení výroby	114
7.4	Obsah účetních informací jako základ informačního subsystému pro hodnotové řízení	121
7.4.1	Charakteristika obsahu účetních informací	121
8	INFORMACE A CÍLOVÁ ORIENTACE ŘÍZENÍ PODNIKU	131
8.1	Rozpory cílů a jednota rozhodování	131
8.1.1	Charakter cílů podniku	131
8.1.2	Rozpornost cílů podniku	131
8.1.3	Cílová rozhodování při existenci jediného rozhodovacího centra	133
8.1.4	Cílová rozhodování při existenci více rozhodovacích center	133
8.1.5	Metody prosazování vrcholného cíle	134
8.2	Nositelé cílových představ	135
8.2.1	Věcné vztahy jednotlivých cílů ekonomické aktivity	137
8.2.2	Jevové formy rozporu ekonomických cílů	138
8.2.3	Rozpory při tvorbě cíle integrovaného seskupení subjektů ekonomické aktivity	140
8.2.4	Řešení rozporů při tvorbě cílů podniku	142
8.2.5	Využití rozpornosti ekonomických cílů	142
8.2.6	Způsoby překonávání rozporů mezi ekonomickými cíli	142
8.2.7	Kompromisní řešení rozporu ekonomických cílů	143
8.2.8	Modely kompromisního řešení rozporů ekonomických cílů	144
8.2.9	Integrace subjektů ekonomické aktivity jako způsob překonávání rozporů mezi ekonomickými cíli	146
8.3	Regulační vazby cílů, úkolů a informací	146
8.4	Řízení pomocí cílů	148
8.5	Řízení pomocí výsledků	149
III	NĚKTERÉ OTÁZKY RACIONALITY MANAŽERSKY ORIENTOVANÉHO INFORMAČNÍHO SYSTÉMU PODNIKU	151
1	OBSAH, PROSTOR A ROZMĚR MANAŽERSKÉHO INFORMAČNÍHO SYSTÉMU	152
2	STRUKTURÁLNÍ ASPEKTY RACIONÁLNĚ FUNGUJÍCÍHO MANAŽERSKÉHO INFORMAČNÍHO SYSTÉMU	156
3	MANAŽERSKÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM A AUTOMATIZOVANÉ ZPRACOVÁNÍ DAT	161
4	STRUČNÉ SHRNUÍ	164