

OBSAH



7 TÉMA MĚSÍCE

Firemní klientela v hledáčku: kongresový průmysl, incentivy, služební cesty

Na kongresový průmysl jsme tentokrát nahlédli spíše z makroekonomické perspektivy a zamysleli se nad globálními trendy – položili jsme si otázku, jak dlouho ještě bude Evropa primárním cílem cest na kongresy. A přečíst si můžete také o tom, jaký vliv mají na kongresový trh on-line platformy.



29 DESTINACE MĚSÍCE

Čína, Vietnam, Thajsko, Nový Zéland

Asie patří k nejdynamičtěji se rozvíjejícím turistickým regionům světa. Podrobnější analýze jsme podrobili Čínu, která je u nás vnímána zejména jako zdrojový trh, a Vietnam, jenž je považován za vycházející hvězdu. V případě Thajska jsme se soustředili na plány tamní turistické centrály. A zabrousili jsme i do Oceánie.



37 REGION MĚSÍCE

Moravskoslezský kraj

Zajímá vás, jak si na severu Moravy poradili s tvorbou mezioborového produktu cestovního ruchu? Nebo jak v této části republiky fungují turistické karty? Nalistujte stránky této rubriky a v mžiku budete mít aktuální přehled.



44 MARKETING

Podzim je tradičně časem konferencí – blíží se například oblíbené Fórum cestovního ruchu. Nastíníme vám jeho program. Mimo to si můžete přečíst třeba o tom, jak můžete ke svému prospěchu použít weby provozované národní turistickou centrálou.



48 FINANCE

Díky rubrice Finance získáte pár doporučení pro svoji cenovou politiku a naučíte se, jak maximalizovat své tržby.



50 TECHNOLOGIE

Trápí vás, že vaše stránky nejsou v síti sítí snadno vyhledatelné? Díky našim doporučením se to může změnit.



52 TRENDY A INOVACE

Český cestovní ruch sužuje řada problémů, ideální situace ale není ani v zahraničí – přečtete si například o tom, jak v německém Allgäu spory mezi rezidenty brzdí rozvoj turismu.



56 DATA A ANALÝZY

Zajímají vás trendy v evropském turismu? Odpověď přináší příspěvek Českého statistického úřadu. A díky Institutu turismu agentury CzechTourism se seznámíte s tím, jak vnímá cestovní ruch česká populace.



60 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.



16

Foto: Shutterstock.com



34

Foto: Tourism Authority of Thailand



42

Foto: Shutterstock.com



61

Foto: Michal Moucha, AKC ČR