

Uvod	5
1. Pojmový aparát	7
2. Teória spotrebiteľa	21
2.1 Funkcia užitočnosti	23
2.2 Podmienky rovnováhy spotrebiteľa	36
2.3 Analýza spotrebiteľského dopytu	43
2.3.1 Vplyv zmien dôchodku na výšku dopytu	46
2.3.2 Vplyv zmien cien na výšku dopytu	51
3. Metodologické otázky analýzy výrobného programu firmy ..	58
3.1 Metodologické prístupy k analýze výrobného programu	58
3.2 Produkčné funkcie a analýza výrobného programu firmy	61
3.3 Analýza efektívnosti výrobného programu firmy na báze optimalizačných metód	69
4. Technológia firmy, produkčné funkcie a ich vlastnosti ..	77
4.1 Maximalizácia zisku - základná tendencia firmy?	77
4.2 Technológia a vstupy	80
4.3 Produkčné funkcie a produkčné izokvanty	81
4.4 Krátkodobé a dlhodobé výrobné efekty	87
4.5 Jeden fixný a jeden variabilný vstup	90
4.6 Zákon klesajúcich hraničných výnosov	100
4.7 Elasticita výstupu, tri štádiá produkcie	102
4.8 Produkčná funkcia pre dva variabilné vstupy	107
4.9 Hraničná miera technickej substitúcie	110
4.10 Miera výnosov z hľadiska dlhodobého časového horizontu	113
5. Minimalizácia nákladov a nákladové krivky	118
5.1 Model minimalizácie nákladov	118
5.2 Komparatívna statika	123
5.3 Dlhodobé a krátkodobé nákladové funkcie	124
5.4 Krivky krátkodobých nákladov	127
5.5 Krivky dlhodobých nákladov	131
6. Firma v konkurenčnom prostredí	136
6.1 Konkurenčné trhové protredie	136

6.2	Maximalizácia zisku a dynamické aspekty cieľového správania sa firmy	139
6.2.1	Všeobecná charakteristika zisku firmy	139
6.2.2	Krátkodobá maximalizácia zisku	145
6.2.3	Dlhodobá maximalizácia zisku a analýza nákladov	148
6.3	Ponuka konkurenčnej firmy	154
6.4	Zisk a prebytok výrobcu	157
6.5	Krátkodobá ponuka a rovnováha v priemysle	160
6.6	Dlhodobá ponuka a rovnováha v priemysle	162
6.7	Zdaňovanie v krátkom a dlhom období	164
7.	Firma v oligopolnom prostredí	166
7.1	Cournotova rovnováha	166
7.2	Niekoľko firiem v Cournotovej rovnováhe	169
7.3	Výpočet ceny v Cournotovej rovnováhe a zdaňovanie v Cournotovom priemysle	171
7.4	Kartelový model správania	172
7.5	Stackelbergov model správania	174
8.	Firma v monopolnom prostredí	177
8.1	Maximalizácia zisku	177
8.2	Zdaňovanie monopolov	181
8.3	Neoptimálnosť monopolu	183
8.4	Prírodzený monopol	186
8.5	Cenová diskriminácia	189
8.6	Monopolistická konkurencia	193
8.7	Monopsony	195
	Literatúra	198
	Anglicko-slovenský terminologický slovník	200